

9.9  
1.4  
01.7

- 418.810
- 304.83742
- 508.38

**RENDICIÓN DE CUENTAS 2017**



EDITA: DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES DE LA  
CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO [AMCHAMDR].

DISEÑO: MEDIOSRD360, PLATAFORMA DIGITAL

**INFORME 2017**

NINGUNA PARTE DE ESTA PUBLICACIÓN, INCLUIDO EL  
DISEÑO DE LA PORTADA Y LA CONTRAPORTADA, PUEDE  
SER REPRODUCIDA, ALMACENADA O TRANSMITIDA  
EN MANERA ALGUNA POR NINGÚN MEDIO, YA SEA  
ELECTRÓNICO, QUÍMICO, ÓPTICO, DE GRABACIÓN O DE  
FOTOCOPIA, SIN PERMISO PREVIO DEL EDITOR.  
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

---

RENDICIÓN  
DE CUENTAS  
2017

# CON TIN DO



<b>SOBRE AMCHAMDR</b>	06	<b>GESTIÓN 2017</b>	
<b>MENSAJE DEL PRESIDENTE</b>	07	<b>PRIORIDADES INSTITUCIONALES</b>	20
<b>CONSEJO DIRECTIVO</b>	08	<b>CLIMA DE INVERSIÓN Y NEGOCIOS</b>	
<b>COMITÉS PROVINCIALES</b>	10	-RD COMO HUB LOGÍSTICO	
<b>COMITÉS DE TRABAJO</b>	12	-COMUNIDAD PORTUARIA	
		-ANTICORRUPCIÓN	
		-NORMATIVAS RELACIONADAS	
		-REPÚBLICA DIGITAL	24
		<b>CULTURA DE SERVICIO</b>	
		-DESARROLLAR UNA CULTURA DE SERVICIO AL CLIENTE	
		-CRM	
		-INDICADORES DE DESEMPEÑO	
		-ESTÁNDARES DE CULTURA DE SERVICIO	25
		<b>EVENTOS AMCHAMDR</b>	26
		<b>COMUNICACIÓN E INVESTIGACIÓN</b>	46
		<b>PATROCINADORES</b>	55
		<b>ESTADOS FINANCIEROS</b>	56



## SOBRE **AMCHAMDR**

La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) es una asociación sin fines de lucro, incorporada legalmente el 8 de noviembre de 1923, que fomenta un clima de inversión saludable basado en el acceso de conocimiento, oportunidades y una cultura de mejores prácticas para el desarrollo socio-económico y profesional de sus miembros. AMCHAMDR está afiliada a la U.S. Chamber of Commerce, y es miembro fundador de la Asociación de Cámaras Americanas de Comercio en América Latina (AACCLA por sus siglas en inglés).

La membrecía de AMCHAMDR, que inició congregando un reducido grupo de empresas estadounidenses en el país, hoy agrupa alrededor de 2000 empresas nacionales e internacionales que mantienen una relación comercial con los Estados Unidos de América.

AMCHAMDR es la única institución de su clase con presencia a nivel nacional a través de sus comités provinciales en Santiago de los Caballeros, Moca, San Francisco de Macorís, La Vega, Puerto Plata, San Pedro de Macorís, La Romana, Higüey y Baní, así como por medio a sus oficinas regionales ubicadas en Santiago de los Caballeros para la Zona Norte y La Romana para la Zona Este, representando de esta forma los intereses de regiones completas.

AMCHAMDR trabaja una agenda diseñada para conectar y representar a sus miembros de nuevas tendencias en el mundo de los negocios, mercados e indicadores, tanto a nivel nacional como internacional. Su catálogo de servicios está diseñado para agregar valor a sus miembros ofreciendo soluciones concretas e identificando oportunidades de crecimiento empresarial y profesional.

## **MISIÓN**

Representar a sus miembros en el interés de crear un clima de negocios favorable para el comercio y las inversiones sostenibles entre la República Dominicana y los Estados Unidos de América. A la vez, propiciar el acceso a oportunidades de negocios que permitan el desarrollo y crecimiento de sus miembros.

## **VISIÓN**

Ser reconocida como la institución líder en la promoción del comercio y la inversión entre República Dominicana y Estados Unidos de América.

## **VALORES**

**Excelencia:** Somos un equipo de trabajo altamente comprometido con ofrecer productos y servicios de calidad que agreguen valor.

**Servicio:** Dedicamos nuestros esfuerzos a conocer y satisfacer las necesidades de nuestros miembros y relacionados.  
Integridad: Actuamos con principios y valores éticos.

**Colaboración:** Creemos en el trabajo colaborativo para la creación de sinergias.



**Sr. David Fernández**

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

Para la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, el año 2017 fue el antes y el después de innovaciones en la cultura administrativa, de comunicación y de servicios de nuestra institución. Se trató de un recorrido en el que alcanzamos 94 años marcando la historia de las relaciones bilaterales entre República Dominicana y Estados Unidos. Un trayecto donde nuestros comités de trabajo también formaron parte de logros como la publicación de informes que sirvan de referente a los interesados. Desde lo interno, vislumbramos el desarrollo de un nuevo estilo de revista que se encamina a su primera década, así como una rejuvenecida página web, que nos sitúa al ritmo de los avances del siglo XXI. En otras palabras, una AMCHAMDR más cercana y a la vanguardia.

Nuestra cámara mantiene su firme interés en continuar liderando en tópicos que favorezcan el ambiente social, político, educativo y económico, consolidando una República Dominicana donde prime la transparencia con las iniciativas AMCHAMDR a la luz del desarrollo empresarial colectivo.

Nuestra historia institucional siempre nos ha situado como portavoces del sector privado para el cumplimiento de normativas basadas en un clima de negocios, justo y transparente, y para mostrar oportunidades de nuestro sector empresarial en materia de tecnología y educación. Por esta razón le invitamos a leer estas memorias del 2017, en la que, honrados del primer año de gestión de este consejo directivo, sentimos el orgullo y la sed de llegar cada vez más lejos.

Para finalizar, es propicio prestar un agradecimiento a los esfuerzos prestados por el consejo directivo, a los miembros de nuestros comités de trabajo, nuestros colaboradores provinciales y a todo el equipo AMCHAMDR, que fueron parte crucial para el crecimiento de esta institución, y más aún, para la evolución productiva de nuestra querida República Dominicana. Concluimos 94 años reforzando una propuesta de valor afianzada a conectar y representar a nuestros miembros.

¡Gracias por un gran 2017!



# REDI REC TO RES

# CONSEJO DIRECTIVO

## COMITÉ EJECUTIVO



**RICARDO PÉREZ**  
TESORERO  
HANES CARIBE, INC.



**RAMÓN ORTEGA**  
VICEPRESIDENTE  
PWC  
REPÚBLICA DOMINICANA



**DAVID FERNÁNDEZ**  
PRESIDENTE  
CXO CONSULTING



**ROBERTO HERRERA**  
VICEPRESIDENTE  
INTERNERGY HOLDINGS



**GUSTAVO TAVARES PASADO**  
PRESIDENTE  
MARDOM



**EDWIN DE LOS SANTOS**  
SECRETARIO  
AES DOMINICANA



**STEVEN PUIG**  
BANCO  
BHD LEÓN



**FRANCESCA RAINIERI**  
GRUPO  
PUNTA CANA



**MONIKA INFANTE**  
AERODOM



**CARLOS VALIENTE**  
GERDAU  
METALDOM



**MERCEDES RAMOS**  
GRUPO  
RAMOS



**EDUARDO CRUZ**  
HUMANO



**AMELIA VICINI**  
INICIA



**CARLOS FONDEUR**  
HOYO DE LIMA



**PEDRO ESTEVA**  
IMCA



**MARÍA WALESKA ÁLVAREZ**  
NAP DEL CARIBE



**CARLOS JOSÉ MARTÍ**  
MARTÍ



**FERNANDO VILLANUEVA**  
GRUPO VIAMAR



**MÁXIMO VIDAL**  
CITI N.A.  
SUCURSAL  
REP. DOM.



**JAAK E. RANNIK**  
AGENCIAS  
NAVIERAS  
B & R, S.A.



**FRANK R. RAINERI**  
GRUPO  
PUNTA CANA



**ERNEST A. BURRI**



**ALEJANDRO PEÑA PRIETO**  
SQUIRE PATTON  
BOGGS / PEÑA  
PRIETO GAMUNDI



**JOSÉ VITIÉNES**  
MERCALIA, S.A.



**CARLOS ROS**  
ROS, SEGUROS  
Y CONSULTORÍA



**JULIO V. BRACHE**  
PASTEURIZADORA  
RICA



**MARCELINO SAN MIGUEL II**



**PEDRO PABLO CABRAL**



**ROBERT E. COPLEY**  
JEFE DE LA MISIÓN  
DE LA EMBAJADA  
DE E.E. U.U. EN  
REP. DOM.  
/ PRESIDENTE  
HONORARIO.



**CHRISTOPHER PANIAGUA**  
BANCO POPULAR  
DOMINICANO



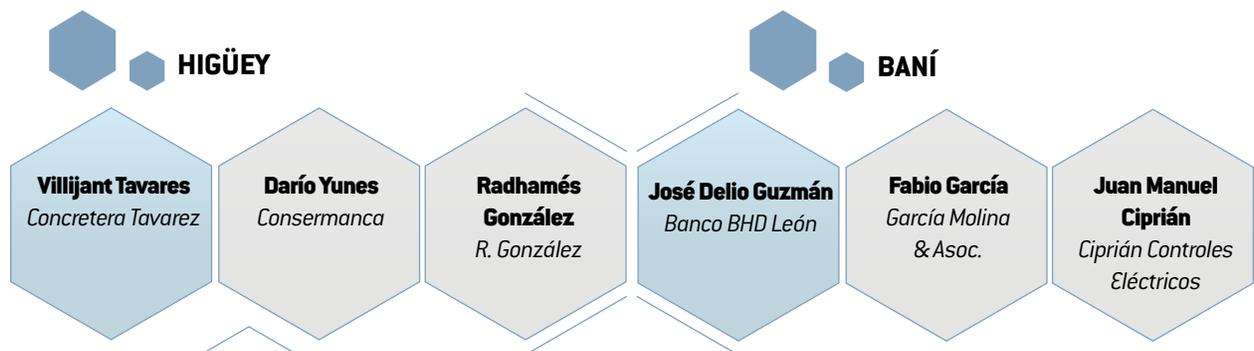
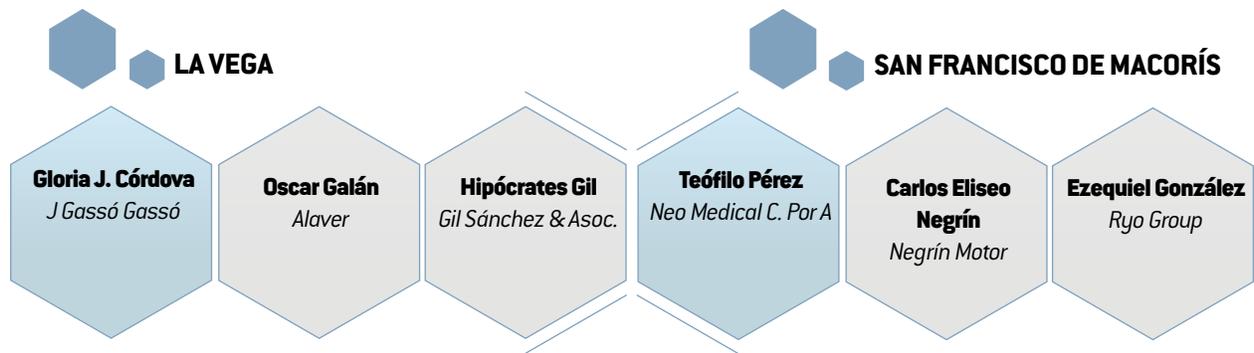
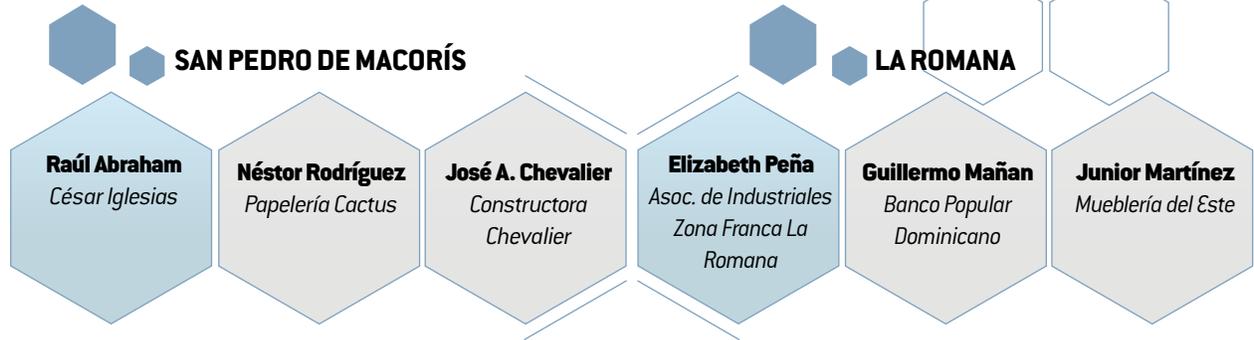
**WILLIAM M. MALAMUD**  
VICEPRESIDENTE  
EJECUTIVO

## DIRECTORES

## DIRECTORES – PASADOS PRESIDENTES

## COMITÉS PROVINCIALES

Cada provincia en la que AMCHAMDR tiene representación posee un Comité Provincial formado por representantes de empresas miembros escogidos en un proceso electoral provincial.



**PUERTO PLATA**

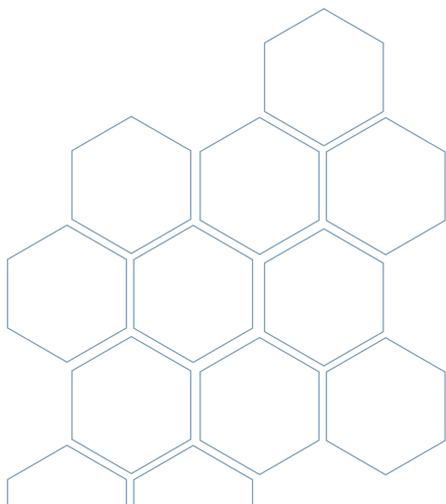
<b>Román Medina</b> <i>Russin, Vecchi &amp; Heredia Bonetti</i>	<b>María Isabel Cáceres</b> <i>Constructora Kuki Silverio</i>	<b>Guarionex López</b> <i>Ceducomp</i>
--	--	---

**SANTIAGO**

<b>Ricardo de la Rocha</b> <i>Banco Popular Dominicano</i>	<b>Eselia Báez</b> <i>Banco Del Progreso</i>	<b>Carlos E. Iglesias</b> <i>Ferretería Bellón</i>	<b>Carlos Fondeur Victoria</b> <i>Hoyo De Lima Industrial</i>
---	---	---	--

**MOCA**

<b>Segundo Díaz</b> <i>Coopadepe</i>	<b>Rubén Then</b> <i>Estación Esso las Palmas</i>	<b>Pablo Grullón</b> <i>Televiaducto S. A</i>	<b>Marianny Abreu</b> <i>Granja Avícola Abreu</i>
---	--	--	--



# COMITÉS DE TRABAJO



Grupos de consulta y debate profesional, encargados de analizar el desarrollo nacional los sectores de la facilitación del comercio, la economía, la energía, el escenario jurídico, la tecnología y la sostenibilidad. Sus conclusiones sirven para hacer propuestas de políticas públicas, sugerir mejoras de procesos y normas, alertar sobre situaciones contrarias a las mejores prácticas sectoriales y fundamentar posiciones institucionales.



AMCHAMDR

# COMITÉ DE FACILITACIÓN DE COMERCIO

Centra sus operaciones en promover la adopción de reglas, procesos y flujos transparentes y efectivos de información en los procedimientos de comercio internacional, particularmente aquellos que forman parte de estándares, especificaciones técnicas, sistemas y acuerdos aprobados y adoptados a nivel mundial para hacer el comercio más ágil y seguro en toda su cadena logística.

**Presidente:** *Alexander Schad, Frederic Shad*

**Vicepresidente:** *Armado Rivas, Haina International Terminals (HIT)*

# COMITÉ ECONÓMICO

**Presidente:** *Nassim Alemany, Deloitte RD*

**Vicepresidente:** *Bernardo Fuentes Mejía, Banco BHD-León*

Llamado a promover mejores prácticas en el sector privado y el intercambio, debate y diseminación de aspectos estratégicos que afectan al desenvolvimiento de la economía dominicana, el entorno económico global y la competitividad nacional.

Su principal objetivo es mejorar el conocimiento y comprensión sobre temas económicos y financieros claves que afectan el desenvolvimiento del país y de las empresas.

**Presidente:** *Nassim Alemany, Deloitte RD*

**Vicepresidente:** *Bernardo Fuentes Mejía, Banco BHD-León*

# COMITÉ DE ENERGÍA

Sus integrantes abordan temas y situaciones del sector energético y preparan recomendaciones relevantes de políticas públicas que sean consistentes con los principios fundamentales de mercados libres, transparencia, desarrollo de prácticas competitivas y el establecimiento de una sólida economía de mercado.

**Presidente:** *Rafael Velazco, Raveza*

**Vicepresidente:** *Carlos Rivas, Coastal Petroleum Dominicana*

# COMITÉ LEGAL

Analiza, discute y recomienda posiciones al consejo directivo sobre los asuntos legales que podrían afectar a los socios de la institución. Trabaja en el análisis de situaciones institucionales y legales relacionadas con el clima de inversión y negocios a partir de la salvaguarda de los derechos fundamentales de un Estado democrático.

**Presidente:** *María Esther Fernández, Russin, Vecchi & Heredia Bonetti*

**Vicepresidente:** *Mirna Amiama, Amiama Nielsen Abogados*

# COMITÉ TIC

El comité TIC facilita la coordinación de una agenda unificada en los temas de tecnología e información entre el sector privado y el público para contribuir con el desarrollo de la actividad comercial dentro y fuera de la República Dominicana. Promueve el uso de la tecnología como herramienta imprescindible para los negocios exitosos y presta especial atención a la mejora de las condiciones para el éxito del comercio electrónico.

**Presidente:** *María Waleska Álvarez, NAP del Caribe*

**Vicepresidente:** *Juan Luis Lozada, Microsoft*

# COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Es el responsable de contribuir a elevar el nivel de competitividad de las empresas miembros de AMCHAMDR mediante la promoción y el incentivo a la incorporación de prácticas de sostenibilidad corporativa que les permitan mejorar sus capacidades para conectarse con nuevos mercados.

**Presidente:** *Josefina Navarro, BHD León*

**Vicepresidente:** *Luis José López Mena, Cemex Dominicana*

# GESTIÓN 2017



## PRIORIDADES INSTITUCIONALES

### I. FORTALECER LA CAPACIDAD ORGANIZACIONAL PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA PROPUESTA DE VALOR

#### Asegurar el entendimiento y compromiso de los actores clave en la implementación del modelo de gobierno corporativo de AMCHAMDR.

- Implementación y socialización de los procesos y políticas de la institución.
  - Revisión y ajuste de todos los procedimientos de la institución de acuerdo con la nueva estructura.
  - Capacitación al personal sobre creación y mantenimiento de procesos.
  - Estructuración, ajuste e implementación del manual de gobierno corporativo.
  - Revisión y ajuste de los documentos de gobierno corporativo.

#### Potenciar y desarrollar el talento humano y profesional de AMCHAMDR para garantizar el cumplimiento de la propuesta de valor.

- Consolidación de la estructura organizacional de AMCHAMDR.
  - Revisión y ajuste de todos los perfiles de las posiciones de AMCHAMDR.
  - Desarrollo de un plan de capacitación a todo el personal sobre los requerimientos institucionales y/o relacionados con la posición.
- Fortalecimiento de los procesos internos del área de gestión humana.
  - Desarrollo de un mecanismo de evaluación del desempeño.

#### Fortalecer la comunicación corporativa de cara a los diferentes stakeholders.

- Desarrollo e implementación de una estrategia institucional de comunicación.
  - Ejecución de un plan de comunicación estratégica de posicionamiento y conexión

entre los miembros de la institución y sus intereses comerciales.

- Elaboración de reportes de cobertura en medios de comunicación.
- Implementación de una mejora funcional y estratégica en los diferentes canales de comunicación.
  - Rediseño del portal web amcham.org. do para mostrar una interfaz y usabilidad más útil, amigable y estética.
  - Propuesta e implementación de la revista institucional AMCHAMDR por concepto temático.
  - Replanteamiento de la estrategia digital de AMCHAMDR, específicamente en redes sociales, con el objetivo de ser una fuente de contenido de valor para los seguidores.
- Intercambio de prioridades, criterios y posiciones institucionales con otras asociaciones y organizaciones no gubernamentales.

#### Desarrollar análisis e investigación de tendencias económicas y regulatorias.

- Elaboración de análisis de tendencias económicas.
  - Diseño de tableros económicos, en español e inglés, que resumen los indicadores claves de la economía dominicana con respecto al comercio internacional de bienes y resaltando el intercambio con Estados Unidos de América.
  - Diseño de informes económicos trimestrales que describen las variables económicas más relevantes para República Dominicana y analizan los cambios ocurridos en estas.
- Monitoreo del entorno para detectar oportu-

tidades de fortalecimiento de posiciones institucionales.

- Elaboración y diseño de boletines de políticas públicas que recopilan las noticias de mayor interés y relevancia, local e internacional, del escenario jurídico y legal.
  - AMCHAMDR tomó postura institucional de rechazo frente a la carga de impuestos en el sector de telecomunicaciones para financiar la expansión del sistema de emergencias 9-1-1 en la zona norte del país.
  - AMCHAMDR se hizo eco de los resultados del Business Pulse Survey, publicado por la Cámara de Comercio de los Estados Unidos y la Asociación de Cámaras Americanas de Comercio de América Latina y el Caribe (AACCLA por sus siglas en inglés) a través de una nota de prensa en los medios de comunicación.
    - AMCHAMDR resaltó, mediante una nota de prensa, el avance del país en el tema de solución a la insolvencia, según los resultados del informe Doing Business 2018 del Banco Mundial.
    - AMCHAMDR tomó postura institucional de rechazo al paro nacional convocado por la Federación Nacional de Transporte Dominicano (Fenatrado), considerándola una acción que desmejora la competitividad y representa un desafío directo al Estado de derecho.

#### Potenciar alianzas para fortalecer posiciones institucionales.

- Identificación de alianzas estratégicas clave para el avance de la agenda institucional.

**Visitas institucionales:**

- AMCHAMDR recibió a la Alianza Global para la Facilitación del Comercio con miras a desarrollar un proyecto de facilitación de comercio. Esta entidad es la primera y única asociación público-privada que opera a nivel mundial en apoyo a la implementación del Acuerdo de Facilitación de Comercio.
- Encuentro con Marcela Chavarría, directora general de Relaciones Exteriores de Costa Rica, quien compartió su experiencia a propósito de la conformación del Comité Nacional de Facilitación de Comercio de República Dominicana.
- AMCHAMDR recibió a José Ortega, director de Agrega Partners, quien presentó las tendencias de las fintech (tecnologías financieras) a nivel internacional y nacional, destacando las inversiones que se están realizando, los nuevos modelos de negocios que están surgiendo y los productos que están desarrollándose.
- AMCHAMDR también recibió en sus oficinas a Pedro Brache, presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada (Conep).
- Visitas recíprocas con la Dirección de Comercio Exterior y Administración de Tratados Comerciales Internacionales (Dicoex) para dar seguimiento a la administración del DR-CAFTA y conocer la posición de la Comisión Presidencial.
- El impacto de la administración Trump en América Latina y el liderazgo de Estados Unidos en el orden mundial fueron los ejes principales del desayuno-panel que Llorente & Cuenca organizó en octubre con la colaboración de AMCHAMDR a través de su iniciativa "Semana Dominicana" en Estados Unidos.
- AMCHAMDR recibió a Marcos Mendiburu, consultor internacional experto en principios de gobiernos transparentes, y a Tarrick Gracida, consultor del Global Initiative

for Fiscal Transparency. Ambos invitados compartieron con miembros de los comités de AMCHAMDR sobre las tendencias y las transformaciones de países que han adoptado prácticas de transparencia de la información.

- AMCHAMDR recibió en sus oficinas a Francisco González, socio de la firma de consultoría KPMG, quien disertó sobre la ley 155-17 contra el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, la cual tiene como objeto establecer los actos que tipifican el lavado de activos; entre estos, infracciones o determinantes y el financiamiento del terrorismo y sanciones penales que resultan aplicables.

- AMCHAMDR recibió a Yolanda Martínez, presidenta del Consejo Directivo de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (Procompetencia).

- Miembros del Banco Mundial fueron los expositores centrales en una reunión sostenida por AMCHAMDR, con el objetivo de presentar los planes del banco para el desarrollo del sector eléctrico dominicano. Entre los exponentes se encontraba Alessandro Legrottaglie, representante del Banco Mundial en República Dominicana; Mark Lambrides, especialista senior de energía y líder de proyecto de la entidad; y Maritza Rodríguez, especialista senior en gestión financiera del banco.

- AMCHAMDR recibió al director general del Instituto Dominicano para la Calidad (Indocal), Manuel Guerrero, así como a la directora de la evaluación de conformidad de esta entidad, Karilyn Rodríguez, y a otros representantes de la entidad, para conocer la historia y los servicios de la entidad en relación con la infraestructura de la calidad tanto en el ámbito internacional como nacional, su funcionamiento, el comercio internacional y la facilitación de comercio.

- AMCHAMDR recibió a miembros del Centro



**José Raúl Perales**  
Director de la Alianza Global  
para la Facilitación del Comercio.



**Visita de Pedro Brache**  
Presidente de Conep, a AMCHAMDR.



**José Ortega**  
Director de Agrega Partners,  
sobre el futuro de las fintech.

la firma de consultoría Deloitte, Marielisa Mata y Gilles Maury, consultora senior de estrategia y operaciones y director general de consultoría, respectivamente, quienes hicieron una presentación titulada “Blockchain, más allá de bitcoin”, cuyo contenido incluyó definición y conceptos relacionados, estructura, smart contracts, beneficios, retos y casos de uso.

### ALIANZAS ESTRATÉGICAS:

- Robustecimiento de la alianza con la Dirección General de Aduanas (DGA) para fines de estrategias y acciones conjuntas.

- Mayor alineamiento estratégico con Indotel para movilizar agendas conjuntas en República Digital, ciberseguridad, y el sector de las telecomunicaciones en consonancia con el nuevo acuerdo con la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC en inglés).

- Alineación con AMCHAM Haití para evaluar métodos de contribución en la facilitación de comercio entre ambas naciones y fortalecer la institucionalidad.

- Se firmó un acuerdo de colaboración institucional entre AMCHAMDR y el Consejo Nacional de Competitividad que establece

las bases para la elaboración de la política de innovación nacional a través de acciones que consensuarán los lineamientos del sector público-privado.

- AMCHAMDR jugó un papel importante en la creación de la Comisión Nacional de Facilitación de Comercio, mediante el decreto 431-17. Esta comisión desempeñará un papel crucial a la hora de unificar esfuerzos entre el sector público y el sector privado para reducir costos, tiempos y complejidad del comercio transfronterizo, con miras a transformar a la República Dominicana en un centro logístico regional.



🏠 **Rafael Paz**, Director ejecutivo de Competitividad, y **David Fernández**, Presidente de AMCHAMDR, firman acuerdo de colaboración.

## II. CONTRIBUIR CON EL MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE INVERSIÓN Y NEGOCIOS

### FACILITAR MECANISMOS PARA LA CREACIÓN DE UN PLAN MAESTRO INTEGRADO PARA CONSOLIDAR A RD COMO HUB LOGÍSTICO.

- Formación de un proyecto de alto impacto con objetivos claros y cumplidos.
  - Gestión exitosa de las tareas pendientes que facilitaron la ratificación del Acuerdo de Bali para RD en la Organización Mundial del Comercio (OMC). A través del comité de facilitación de comercio de AMCHAMDR, se diseñó un plan de trabajo con la Dirección General de Aduanas (DGA), el Ministerio de la Presidencia, y la Iniciativa para la Productividad y Competitividad Nacional (IPCN), que ha dado como resultado el desarrollo de una propuesta específica sobre el contenido de un decreto presidencial para la Comisión Nacional de Formación de Comercio (CNFC), el cual fue exitosamente constituido.
    - Conformación de un sub-comité de facilitación de comercio que trabaja sobre un plan de comunicación para el hub logístico.

### COMUNIDAD PORTUARIA: DISEÑAR UNA INTERFAZ ELECTRÓNICA PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS INTEGRADOS DE LA CADENA LOGÍSTICA DE COMERCIO TRANSFRONTERIZO.

- Integración de aliados y recursos para desarrollar una propuesta integral que permita el arranque de la comunidad portuaria.
  - En construcción el manual de aplicación del reglamento de los centros logísticos y operadores autorizados con el fin de tener claridad entre los inversionistas, empresarios, DGA, y demás instituciones del Estado sobre cuáles son las políticas, procesos y controles para el buen funcionamiento de los mismos.
    - Respecto al anteproyecto de la Ley

General de Comercio Transfronterizo (Aduanas), AMCHAMDR está involucrado en las mesas de trabajo conformadas para trabajar sobre las propuestas de mejora y diseños derivadas de la revisión en el Senado.

- Con el fin de acelerar la formación de un sistema de comunidad logístico (SCL), se han implementado algunas acciones:
  - Desayuno de parte del comité de facilitación de comercio con oradores internacionales con el fin de conocer experiencias y alinear expectativas a nivel local.
    - AMCHAMDR se ha integrado a las acciones estratégicas de instituciones público-privadas para definir roles.
      - Durante Semana Dominicana se visitó a Alliance for Trade para ver opciones de ayuda técnica y financiamiento de un SCL.

### ANTICORRUPCIÓN

- Divulgación de buenas prácticas en materia de anticorrupción.
  - El comité legal de AMCHAMDR motivó un encuentro con el Departamento de Justicia de los Estados Unidos para comprender cómo se pueden obtener informaciones que arrojen luces a actos de corrupción con carácter internacional.
    - Como consecuencia de la primera conferencia del Overseas Security Advisory Council (OSAC) en la cual se abordaron las más recientes tendencias de tráfico ilícito de narcóticos que entran por los aeropuertos del país y su propagación por las ciudades de RD, la Asociación de Bancos del país invitó a representantes de OSAC, AMCHAMDR y el FBI a tomar presentacio-

nes importantes en el IX Congreso Nacional de Seguridad en Punta Cana que abordó el tema Best Practices in Cybercrime Investigation in LATAM.

### IMPULSAR LA APROBACIÓN DE NORMATIVAS RELACIONADAS

- Elaboración y divulgación de un informe trimestral de políticas públicas y boletín semanal para notificar, edificar, e influir sobre aspectos clave relacionados con el comercio y la inversión.

### REPÚBLICA DIGITAL

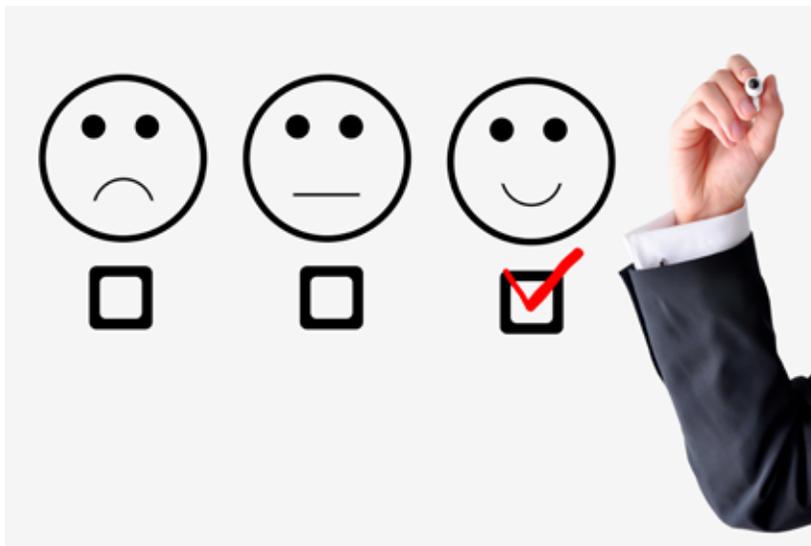
- Impulso de la agenda institucional en torno al acuerdo de colaboración con República Digital.
  - Participación de AMCHAMDR como colaborador en la conferencia sobre ciberseguridad para evaluar el panorama regional.
    - Formación de alianzas con Indotel, el Viceministerio de la Presidencia, y la Dirección General de Contrataciones Públicas.
      - Elaboración del whitepaper sobre comercio electrónico.
        - Acuerdo verbal entre la Organización Nacional de Empresas Comerciales (ONEC), la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo (CCPSD), y AMCHAMDR para promover la capacidad del comercio electrónico en Santo Domingo.



### III. DESARROLLAR UNA CULTURA DE SERVICIO AL CLIENTE

#### DESARROLLAR Y DIVULGAR UNA CULTURA DE SERVICIO AL CLIENTE.

- Presentación a los miembros de la nueva propuesta de valor.
- Seguimiento y refuerzo del entendimiento y comprensión de la propuesta de valor por parte del equipo AMCHAMDR.
- Formación interna en cultura de servicio.
  - a. Implementación de la fase diagnóstica durante 2017, en la que se definió:
    - Cultura de servicio AMCHAMDR.
    - Vinculación de actividades clave de servicio en los procesos de la institución.
    - Establecimiento de puntos e indicadores de medición.



#### INSTALAR Y PONER EN FUNCIONAMIENTO UN SISTEMA DE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM).

- Creación del centro único de atención al cliente.
- Levantamiento de procesos macro y subprocesos de servicio en toda la organización.
  - Gestión de contactos: se puede agrupar contactos y clasificarlos por los criterios necesarios para facilitar el trabajo cruzado entre las diferentes áreas de la organización.
  - Análisis: se puede medir patrones y tomar decisiones basadas en datos objetivos para mejorar la eficiencia en el uso de recursos y selección de actividades más efectivas, diseño de productos, y puesta en ejecución de estrategias de retención, captación o publicidad.
- Creación de nuevos productos y servicios de acuerdo de acuerdo a las expectativas de los clientes.
  - Gestión de actividades y eventos: se puede crear campañas de email, segmentar el público objetivo, tener trazabilidad



sobre los asistentes, y almacenar los datos sobre participación, con el objetivo de disponer de la mayor información para brindar soporte en nuevas acciones de fidelización o comunicación orientada a los grupos de interés de AMCHAMDR.

- Parametrización de productos: se pue-

de maximizar la comunicación con los diferentes perfiles de contacto, estableciendo y definiendo los objetivos de una campaña concreta, el segmento de contactos a la que se dirige, y el resultado de la campaña.

- Se inició el proceso de creación e instalación de una línea única de servicio.



**Enrique Ramírez**  
Director general de Aduanas.

## EVENTOS AMCHAMDR

### ALMUERZOS-CONFERENCIAS

#### ENERO

##### “La aduana en la facilitación del comercio”

Orador invitado: Enrique Ramírez, director general de Aduanas.

El director de la DGA presentó un amplio informe de los avances que desde su institución se han estado materializando, en miras de otorgar todas las facilidades posibles al libre comercio. “La República Dominicana es el primer país del hemisferio en establecer en su legislación tiempos de 24 horas para el despacho aduanero en condiciones normales; la mayor parte, se ejecuta en un promedio máximo de 48 horas, tiempo estipulado en el DR-CAFTA”, aseguró.



**Yolanda Martínez**  
Presidenta del Consejo Directivo de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (Procompetencia).

#### FEBRERO

##### “Efectos de la entrada en vigencia de la Ley de Competencia”

Oradora invitada: Yolanda Martínez, presidenta del Consejo Directivo de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (Procompetencia).

Entre otras cosas, Martínez afirmó que el gobierno dominicano ha generado la plataforma para crear una justa y sana competencia, por lo que Procompetencia está operando bajo la plena vigencia de la Ley No. 42-08. “Está en manos del empresariado asumir su rol y adoptar más y mejores prácticas y realizar las denuncias correspondientes para crear un clima de libre competencia en los distintos mercados nacionales”, afirmó.



**Victor Gómez Casanova**  
Director Ejecutivo de Autoridad Portuaria Dominicana.

#### MARZO

##### “República Dominicana frente al mar”

Orador invitado: Víctor Gómez Casanova, director ejecutivo de Autoridad Portuaria Dominicana.

Gómez Casanova anunció que avanza en las gestiones para realizar alianzas estratégicas con el sector privado con el objetivo de potenciar el sistema portuario nacional, y destacó los puertos de Manzanillo y Puerto Plata como los de mayor interés para los inversionistas nacionales y extranjeros; gracias a su ubicación, son los dos puertos que conllevan menor distancia hacia Estados Unidos.



**Francisco Javier García**  
Ministro de Turismo.

## ABRIL

### “Sostenibilidad de la industria turística dominicana”

Orador invitado: Francisco Javier García, ministro de Turismo.

El ministro de Turismo habló del desarrollo del programa de PreClearance en el Aeropuerto Internacional de Punta Cana, haciendo énfasis en cómo este ha mejorado su competitividad frente a otros aeropuertos, su funcionamiento, retos para su mejoría y futura implementación en otros aeropuertos del país. A la vez, explicó las políticas que está implementando República Dominicana para desmontar el concepto actual de “turismo todo incluido” con el que se refleja el país, de manera que se ofrezca un destino turístico con elementos diferenciadores, aprovechando los recursos existentes.



**Donald Guerrero**  
Ministro de Hacienda.

## JUNIO

### “Política fiscal para la estabilidad macroeconómica y el crecimiento inclusivo”

Orador invitado: Donald Guerrero, ministro de Hacienda.

Guerrero planteó que la deuda externa, el gasto público y las medidas adoptadas por la nueva administración de los Estados Unidos no amenazan la estabilidad económica del país, y sostuvo que el gobierno se ha ocupado de determinar los posibles escenarios y medidas que pudieran adoptarse para mantener el clima de estabilidad macroeconómica con baja inflación, estabilidad cambiaria y mejoras constantes en sus cuentas externas.



**Altagracia Guzmán**  
Ministra de Salud Pública

## JULIO

### “Desafíos en la vigilancia epidemiológica y sanitaria”

Oradora invitada: Altagracia Guzmán, ministra de Salud Pública.

Durante su ponencia, la ministra de Salud Pública explicó que el país tiene bajo control las principales enfermedades infecciosas y transmitidas por vectores. De igual manera, enfatizó que el control efectivo de las enfermedades contribuye al aumento de la productividad del país y a un desenvolvimiento positivo de los principales sectores productivos nacionales como turismo, zonas francas, entre otros.



**Pedro Brache**  
 Presidente del Consejo Nacional  
 de la Empresa Privada (Conep).

## AGOSTO

### “Retos y oportunidades para el desarrollo de RD: La perspectiva del sector privado”

**Orador invitado:** Pedro Brache, presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada (Conep).

Brache explicó que, para catapultar el desarrollo y garantizar la prosperidad de la República Dominicana, se debe asumir la necesidad de transformar su modelo económico y promover el orden institucional como garante de seguridad jurídica. Además, señaló que es importante reconocer los retos globales y las reformas estructurales que enfrenta el país.



**David Collado**  
 Alcalde del Distrito Nacional.

## SEPTIEMBRE

### “Un nuevo Santo Domingo: el reto de todos”

**Orador invitado:** David Collado, alcalde del Distrito Nacional.

El alcalde del Distrito Nacional disertó sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta la población dominicana para alcanzar su visión de “un nuevo Santo Domingo”. “Desde que iniciamos nuestra gestión tuvimos muy clara la necesidad de construir un nuevo concepto de ciudad y un nuevo modelo de gestión de la misma, basado en la transparencia, eficiencia, modernidad, en el consenso y en la priorización de los proyectos, en consonancia con las demandas de los munícipes”, afirmó.



**Andrés Navarro**  
 Ministro de Educación.

## OCTUBRE

### “Nueva institucionalidad para la nueva educación”

**Orador invitado:** Andrés Navarro, ministro de Educación.

Navarro expuso algunos de los proyectos e iniciativas que se están llevando a cabo desde su ministerio para asegurar una reorganización y restructuración efectiva apuntando a una nueva institucionalidad en la educación dominicana. Entre otras cosas, explicó las políticas de reforma y modernización institucional orientadas a resultados, entre las que se destacan un sistema de planificación integral, estratégica, práctica y participativa; un sistema presupuestario anual y plurianual; y un sistema de gestión de servicios generales y descentralizados.



## NOVIEMBRE

### “DR-CAFTA: Los próximos 10 años”

**Orador invitado:** Robert E. Copley, jefe de la misión de la embajada de los Estados Unidos de América en la República Dominicana.

Los beneficios de la implementación del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos de América (DR-CAFTA por sus siglas en inglés) se perciben principalmente en las mejoras institucionales, señaló el encargado de negocios y jefe de la misión de la embajada de Estados Unidos en República Dominicana. Indicó también que el tratado conllevó cambios sustanciales en las leyes dominicanas vinculadas a la resolución de conflictos; los derechos laborales; la protección medioambiental; y los procesos de compras gubernamentales, telecomunicaciones, competencia, impuestos y transparencia fiscal.

◀ **Robert E. Copley**, Jefe de la misión de la embajada de los Estados Unidos de América en la República Dominicana.



## DICIEMBRE

### “Perspectivas sobre los retos y oportunidades al desarrollo económico de República Dominicana”

**Oradora invitada:** Flora Montealegre, representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en la República Dominicana.

En su discurso, Montealegre destacó las fortalezas de la economía dominicana, una de las más dinámicas de América Latina y el Caribe, con un crecimiento promedio anual de casi 6% durante la última década. En ese contexto, dijo que el gran desafío para el país es convertir el crecimiento económico en un mayor bienestar social que permita reducir las brechas de pobreza y desigualdad que aún persisten. Alertó que el futuro “no está exento de riesgos” y que se debe aprovechar este momento para tomar las medidas que permitan al país afrontar los efectos adversos de posibles acontecimientos externos, como el alza del petróleo y de las tasas internacionales de interés, restricciones al comercio y desastres naturales.

◀ **Flora Montealegre**, representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en la República Dominicana.

## EVENTOS DE LOS COMITÉS DE TRABAJO



### DESAYUNO-CONFERENCIA “RETOS Y OPORTUNIDADES DEL E-COMMERCE EN LA REPÚBLICA DOMINICANA”

Una apuesta segura para la transformación digital de nuestro país”.

Realizado por el comité TIC de AMCHAMDR, el encuentro tuvo como expositor central a Jorge Iván Ramírez, gerente general de Intransforming Consultants. Además de esto, contó con un panel de expertos que incluyó a José Luis Magadán, presidente

de la Organización Nacional de Empresas Comerciales (ONEC); Fabiola Herrera, directora del Departamento de Sistemas de Pagos del Banco Central de la República Dominicana; Lucile Houellemont, segunda vicepresidenta de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo; Nassim Alemany, socio de Deloitte RD, presidente del

Comité Económico de AMCHAMDR y coautor de la investigación sobre e-commerce; y Osvaldo Larancuent, profesor de Ciberseguridad del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) y coautor de la investigación sobre e-commerce, como moderador del panel.

### DESAYUNO-CONFERENCIA “HACIA UN SISTEMA DE COMUNIDAD LOGÍSTICA DE CLASE MUNDIAL”



Realizado por el comité de facilitación de comercio de AMCHAMDR, el evento se desarrolló con la finalidad de ampliar el conocimiento e interés por los sistemas de comunidad logística (SCL) e incidir en su desarrollo en el país. El orador internacional invitado fue Ravi Kumar, líder de estrategia e innovación en Dubai Trade, mientras que el panel estuvo compuesto por Víctor Gómez Casanova, director ejecutivo de Autoridad Portuaria Dominicana; Eduardo Rodríguez, asesor del director general de Aduanas; Erik Alma, presidente de Haina International Terminals (HIT); Morten Johansen, director ejecutivo del Puerto Multimodal Caucedo; y el propio Kumar.



## DESAYUNO-CONFERENCIA “EL ROL DE LA COMPETENCIA EN ECONOMÍAS DE MERCADO EFICIENTES”

Realizado por el comité legal de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), este desayuno tuvo como orador internacional al doctor William E. Kovacic, director del Centro de Derecho de la Competencia de la Universidad de George Washington y pasado presidente del consejo directivo de la Comisión

Federal de Comercio de los Estados Unidos (FTC por sus siglas en inglés). El panel estuvo compuesto por Mirna Amiama, de Amiama Nielsen Abogados; Dania Heredia, de Cemex Dominicana; Mario Pujols, de Pujols Canals Consultores Legales; y William Kovacic. El panel estuvo moderado por Eliana Peña, de Claro Dominicana.

### ◀ William E. Kovacic

*Director del Centro de Derecho de la Competencia de la Universidad de George Washington y pasado presidente del consejo directivo de la Comisión Federal de Comercio de los Estados Unidos.*



## DESAYUNO-CONFERENCIA “EXPANSIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR ELÉCTRICO NACIONAL: REALIDAD Y DESAFÍOS”

Organizado por el comité de energía de AMCHAMDR, este desayuno contó con un panel compuesto por Rubén Jiménez Bichara, vicepresidente ejecutivo de la Corporación Dominicana de Empresas Eléctricas Estatales (CDEEE); César Prieto, superintendente de Electricidad (SIE); Ma-

nuel Cabral, vicepresidente ejecutivo de la Asociación Dominicana de la Industria Eléctrica (ADIE); y Jorge Mercado, especialista senior de energía del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Los panelistas disertaron sobre el tipo de expansión del parque generador del Sistema Eléctrico

Nacional Interconectado (SENI). De igual forma, presentaron sus perspectivas en torno a los retos regulatorios de cara a la expansión del sector eléctrico nacional en los aspectos de generación eléctrica para el sistema y en los aspectos de la distribución eléctrica.



### FORO DE ENERGÍA LIMPIA

Organizado por el comité de energía de AMCHAMDR, el Foro de Energía Limpia es un espacio en el que expertos locales e internacionales de diferentes áreas presentaron distintos adelantos tecnológicos existentes en el mercado para la generación y distribución de energía.

En esta edición se buscó instar al sector público y privado del país a promover la producción de energía limpia.

Entre los oradores se encontraban el otro gerente general de EGE Haina, Marcelo Aicardi; el director de operaciones y vicepresidente de AES, Bernerd da Santos; el

presidente de la Asociación Dominicana de la Industria Eléctrica (ADIE), Roberto Herrera; el miembro de la junta directiva de la empresa Kairos Flex Fuels, Todd Garner; y como orador invitado, Rubén Jiménez Bichara.



**Alexandra Izquierdo**  
Directora de la Oficina Nacional de Estadística  
(ONE)

### DESAYUNO-CONFERENCIA “ESTADÍSTICAS: SU USO ESTRATÉGICO PARA LA TOMA DE DECISIONES”

Organizado por el comité de economía de AMCHAMDR, este encuentro contó con Alexandra Izquierdo, directora de la Oficina Nacional de Estadística (ONE), como oradora invitada, quien hizo énfasis en los diversos esfuerzos de un sistema estadístico moderno que tiene como visión de futuro compararse, de manera favorable, con los sistemas de información de los países desarrollados. El panel posterior estuvo integrado por Evelio Paredes, director general de la Unidad de Análisis y Política Fiscal del

Ministerio de Hacienda; Rolando Guzmán, rector del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (Intec); Lorenzo Jiménez de Luis, coordinador residente del Sistema de las Naciones Unidas y representante residente del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); Fabricio Gómez Mazara, representante de las empresas prestadoras de servicios públicos de telecomunicaciones del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel); y Fernando Medina, consultor internacional.



## EVENTOS PROVINCIALES



### ENCUENTRO EMPRESARIAL EN LA ROMANA:

#### “OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN: HACIA UNA DECISIÓN SABIA”

**Orador invitado:** Jorge Rodríguez, vicepresidente ejecutivo y director de CCI Puesto de Bolsa.

Jorge Rodríguez es ingeniero industrial summa cum laude del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (Intec) y obtuvo un máster en Administración de Empresas

con concentración en Finanzas en Syracuse University, en Nueva York.

Es corredor de títulos valores del mercado de valores de la República Dominicana. Cuenta con más de 11 años de experiencia en el sector financiero e inmobiliario en la República Dominicana.

◀ **Jorge Rodríguez**, vicepresidente ejecutivo y director de CCI Puesto de Bolsa.



### ALMUERZO EMPRESARIAL EN PUERTO PLATA: “PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE: SOPORTE FUNDAMENTAL DEL TURISMO SOSTENIBLE”

**Orador invitado:** Francisco Domínguez Brito, ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

El ministro de Medio Ambiente instó al sector público y privado del país a trabajar en conjunto para conservar las áreas protegidas y recursos naturales para fomentar el

turismo sostenible. “Necesitamos personas con disposición de un cambio de cultura en torno al cuidado y conservación de nuestro medio ambiente si queremos lograr nuestros objetivos y continuar siendo el destino turístico más popular del Caribe”, señaló.

◀ **Francisco Domínguez Brito**, ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales.



### ALMUERZO EMPRESARIAL EN PUERTO PLATA: “FUTURO DEL PUERTO DE PUERTO PLATA”

**Orador invitado:** Víctor Gómez Casanova, director ejecutivo de Autoridad Portuaria Dominicana. Gómez Casanova afirmó que el gobierno dominicano está inmerso en un proceso de búsqueda de inversionistas para la reconstrucción del puerto de Puerto Plata que permita corregir los daños que ha sufrido su infraestructura en los últimos años a causa de los terremotos y fenómenos atmosféricos. “El puerto de Puerto

Plata es una pieza clave para el crecimiento y desarrollo económico de nuestro país, ya que se ha convertido en el puerto más importante de la zona norte, con la llegada de barcos de carga y el Estado buscando opciones para atraer inversión del sector privado que permita reconstruir el puerto y hacerlo un puerto multipropósito, que pueda recibir cruceros además de barcos de carga”, expresó.

◀ **Víctor Gómez Casanova**  
Director ejecutivo de Autoridad Portuaria Dominicana.



🏠 **Emile de Boyrie**, analista financiero, experto en inversiones y mercados internacionales.

### ENCUENTRO EMPRESARIAL EN SAN FRANCISCO DE MACORÍS: “CONOCIENDO EL MERCADO DE VALORES”

**Oradores invitados:** Emile de Boyrie, analista financiero, experto en inversiones y mercados internacionales, y Paola Subero, gerente de estructuración y proyectos de PARVAL Puesto de Bolsa.

Los oradores de este encuentro empresarial disertaron sobre el mercado de valores dominicano, los instrumentos de inversión en República Dominicana y otras noticias del ámbito político, económico y financiero.



🏠 **Enrique Ramírez**, director general de Aduanas.

### ALMUERZO EMPRESARIAL EN SANTIAGO: “LA NUEVA DGA: HACIA UNA TRANSFORMACIÓN EFECTIVA”

**Orador invitado:** Enrique Ramírez, director general de Aduanas.

El director general de Aduanas puso en relieve los retos y avances en el proceso de transformación de las aduanas del país y estableció que la transformación implica una nueva visión con miras a promover la facilitación de comercio e incrementar las exportaciones e importaciones del país.



### XIV TORNEO DE SANTIAGO

**Fecha:** Domingo, 3 de septiembre, 2017.  
Federico Carlos Álvarez y Ramsés Peguero ganaron en la categoría A con una tarjeta de 63 palos bruto. El primer lugar neto, de la misma categoría, correspondió a Danny Muñoz y Pedro Tavárez con 61 palos y el segundo lugar neto fue otorgado a Rafael Llinás y José Luis Sued, con 62 palos neto.



### XVII EDICIÓN DEL TORNEO DE GOLF CHARLEST. MANATT MEMORIAL AMBASSADOR'S CUP

**Fecha:** Sábado, 25 de marzo, 2017.  
En la categoría A neto obtuvieron el primer lugar Danilo Díaz y Juan José Contreras con 66 golpes; en segundo, Alain Abreu y Juan Tomás Mejía (desempate por tarjeta) con 67 golpes; y en tercer lugar, Neit Nivar y Marcos Jorge con 67 golpes (desempate por tarjeta). En la categoría B, Luis Menicucci y Javier García lograron el primer lugar con 62 golpes; el segundo lugar, Oscar Peña y Walter Shall con 63 golpes; y Luis Mera y Víctor Fondeur en tercer lugar.

## MEMORIAS SEMANA DOMINICANA 2017

Con la tradicional izada de la bandera nacional en la residencia del embajador dominicano en Washington D.C., fue inaugurada la vigésimoquinta edición de la Semana Dominicana en Estados Unidos (SemDomUSA), en la mañana del lunes 8 de mayo. Durante un cuarto de siglo esta iniciativa que tuviera un grupo de amigos en los 90 ha exaltado los valores de la dominicanidad en prestigiosos escenarios empresariales, culturales, académicos y políticos de su principal aliado comercial. La actividad ha contribuido de esta forma con la elevación de la imagen internacional del país y de sus nacionales a través de la ejecución de intensos programas de actividades en las que han tomado parte personalidades clave.

Desde 2011, su organización es respon-

sabilidad de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR). En esta ocasión, la actividad inaugural contó con la destacada presencia del ministro de Relaciones Exteriores, Miguel Vargas Maldonado, entre otras personalidades. Tuvo a su cargo algunas palabras, en las que afirmó que República Dominicana y Estados Unidos son países hermanos “y en nuestro rol como ministerio de Relaciones Exteriores fortaleceremos esta importante relación, tomando como base el respeto mutuo y el interés nacional”.

Además, aprovechó la ocasión para exaltar el papel de la diáspora y agradecer la gentileza y la solidaridad que ha tenido el pueblo norteamericano al permitir que cerca de 1.8 millones de dominicanos puedan

residir y trabajar en beneficio de sus familias y contribuir con su trabajo al desarrollo económico de ambas naciones.

Previo a sus palabras, ofrecidas ante una entusiasta delegación de SemDomUSA y otros invitados, intervinieron el embajador de la República Dominicana en Estados Unidos, José Tomás Pérez, y representantes de AMCHAMDR. El embajador Pérez se refirió primero a SemDomUSA como la ocasión exquisita para revalorizar el esfuerzo que hace la comunidad empresarial, tanto en Estados Unidos como en la República Dominicana.

“Es la oportunidad para ponernos en contacto con una realidad que permea y condiciona la realidad de nuestro país y que influye en nuestro quehacer como empresarios”, afirmó.



David Fernández, presidente de AMCHAMDR, destacó con alegría y satisfacción la celebración del 25o aniversario de “una gran iniciativa enfocada en elevar la imagen de nuestro país ante los Estados Unidos y que de esta forma ha colaborado en estrechar lazos entre ambas naciones”. También tomó un momento para felicitar a sus fundadores, “quienes nos legaron un evento de alto nivel que, durante 25 años, ha contribuido a mejorar las relaciones entre los Estados Unidos y la República Dominicana, a darnos una voz directa ante organismos multilaterales, a acercarnos más a las empresas norteamericanas y a encariñarnos más con nuestra diáspora, que tantas satisfacciones nos da con el pasar de los años y que tanto nos aporta en materia social y económica”. Fernández también se refirió al equipo de AMCHAMDR, y a todos los patrocinadores y colaboradores que se han sumado a la SemDomUSA 2017, a quienes agradeció su trabajo y apoyo.

Por su parte, Roberto Herrera, presidente del Comité Organizador, ofreció algunos detalles de lo que iba a ser una intensa y productiva semana.

Herrera, después de secundar las palabras de David Fernández, destacó cómo en el Comité Organizador se había trabajado con entusiasmo “para contar con un evento de celebración en el que destacamos la calidad de la delegación, la diversidad y relevancia de la agenda de encuentros y actividades.

Valoramos el apoyo de aliados estratégicos de primer nivel, que siempre colaboran en Estados Unidos para que Semana Dominicana sea un éxito de organización y de contenido, como nuestra Embajada, la colaboración de los medios de comunicación para hacerse eco de las noticias que surgen durante estos días, y el cariño de nuestra diáspora, tan entusiasta y comprometida con los valores de la dominicanidad”, exaltó Herrera.

Entre otras cosas, los integrantes de la delegación asistieron a un panel organizado por Squire Patton Boggs que versó sobre el nuevo perfil de la administración Trump y su efecto en nuestro país.

Además, dos dominicanos que han demostrado su liderazgo profesional en Estados Unidos, Zenaida Méndez y Melvin Cintrón, fueron reconocidos por SemDomUSA y AMCHAMDR.

Zenaida Méndez fue galardonada por su destacada labor en la lucha por la equidad y los derechos de la mujer, por enarbolar la justicia y la igualdad y por ser un ejemplo que enorgullece a su patria, enaltece a la diáspora y hace camino por su género, desde la Organización Nacional para las Mujeres.

Melvin Cintrón fue reconocido por su destacado aporte a la Aviación Civil de los Estados Unidos y la República Dominicana formando parte de la diáspora dominicana como miembro distinguido.



## MISIONES COMERCIALES

### MISIÓN COMERCIAL DE INNOVACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA DIGITAL A SILICON VALLEY, SAN FRANCISCO, E.E. U.U.

En 1966, la audiencia televisiva estadounidense —y eventualmente mundial— presenció el nacimiento de un nuevo capítulo en la cultura popular, un capítulo que aún hoy resuena en el argot popular:

“El espacio: la última frontera. Estos son los viajes de la nave Enterprise. Su misión continua: explorar nuevos y extraños mundos, buscar nuevas formas de vida, ir a donde nadie ha llegado antes”.

Expertos en el tema reconocerán de inmediato la introducción insignia de Star Trek (“Viaje a las estrellas”), la afamada serie televisiva sobre un grupo de viajeros intergalácticos que navegan por el espacio en búsqueda de aventuras y nuevos caminos por explorar, caminos que muchas veces se extienden más allá del entendimiento humano.

A finales de octubre 2017, una delegación compuesta por empresarios, directivos y funcionarios se embarcó en su propia misión de exploración a Silicon Valley. Su nave no era Enterprise, pero su objetivo era similar. No eran viajeros intergalácticos, sino visionarios de un futuro que rápidamente se convertiría en presente. Esta tripulación se encaminaba a un nuevo mundo.

Estos son los viajes de la nave AMCHAMDR en Silicon Valley, la meca de la innovación.

#### AL INFINITO Y MÁS ACÁ

Erróneamente traducido como “valle de silicón” o “valle de silicona”, el nombre “valle del silicio” apareció publicado por primera vez en 1971 por el periodista Don Hoefler, un amigo del empresario local Ralph Vaerst, quien le sugirió la frase. Hoefler usó la frase como el título de una serie de artículos,



titulada “Silicon Valley en Estados Unidos”, en el periódico comercial semanal Electronic News. El término ganó un uso generalizado a principios de la década de 1980, en el momento de la introducción de las computadoras personales de IBM y numerosos productos relacionados de hardware y software para el mercado de consumo. La parte de “silicio” del nombre se refiere a la alta concentración de compañías invo-

lucradas en la fabricación de semiconductores —pues es uno de los elementos más usados— y las industrias de computadoras que se concentraron en el área. Estas empresas reemplazaron lentamente los huertos y las frutas que dieron a la zona su apodo inicial: el “valle del placer del corazón”. Para asegurar el despegue y el éxito de esta misión comercial, AMCHAMDR se apoyó de diversas organizaciones y empresas



que percibieron una visión común, compartida y ejemplificada en la esencia del “valle del silicio”. Una de estas fue Silicon Valley Forum (SVF), una entidad sin fines de lucro que busca conectar individuos y organizaciones alrededor del mundo con Silicon Valley. SVF ha construido una reputación de más de 34 años como un centro de liderazgo e innovación en la región, y su catálogo de eventos, talleres interactivos, programas internacionales de inmersión y conferencias de tecnologías emergentes buscan proveer los conocimientos y las oportunidades para conectar a las mentes más brillantes en tecnología e innovación. Otra empresa que arrojó una mano amiga para acercar el vibrante mundo de Silicon Valley a República Dominicana fue Delta, una de las aerolíneas globales más grandes del mundo. Fundada en 1928, Delta inició operaciones bajo el eslogan “Velocidad, comodidad y seguridad” (Speed, Comfort and Safety). Hoy en día, su filosofía se basa en el mantra “Siga escalando”, (Keep Climbing) y es impresionante ver cómo ochenta y nueve años de diferencia tienen poco impacto en la calidad de su oferta —la atención al detalle y el estándar

de servicio siguen siendo los mismos—.

Fue así como, en la mañana del 29 de octubre, la tripulación AMCHAMDR se lanzó hacia un nuevo horizonte, un viaje que inició en el hotel Fremont Marriott Silicon Valley, ubicado en el Landing Parkway, en Fremont, California. Al ser el único hotel de servicio completo en esta ciudad, el Fremont Marriott de Silicon Valley ofrecía un entorno elegante y agradable cercano a numerosas atracciones del área de la bahía, como el valle de Napa, el parque de atracciones Great America y las principales empresas de Silicon Valley, sirviendo así como el punto de partida ideal para nuevas experiencias aún por descubrir.

Una de las primeras visitas en Silicon Valley ocurrió en DocuSign, la plataforma de firmas digitales destinada a hacer más eficiente el proceso de aprobación, firma y envío de documentos de manera segura. Durante la visita AMCHAMDR, DocuSign resaltó la eficacia y ventajas de las firmas digitales, en aras de agotar el proceso de flujo de aprobaciones (workflow). La empresa trabaja con la gestión de transacciones digitales (Digital Transaction Management o DTM), una categoría de servicios en la nube

diseñados para administrar digitalmente cualquier transacción basada en documentos. DTM elimina la fricción inherente de aquellas transacciones que usualmente involucran personas, documentos y otros datos para crear procesos más convenientes, seguros, rápidos y fáciles.

Otros paraderos del día incluyeron 500 Startups, un fondo de inversión de capital de riesgo e incubadora de empresas emergentes con sede en Silicon Valley y ubicaciones adicionales en México e Israel; Box, la plataforma comercial y empresarial de gestión de contenidos en la nube, ofreciendo servicios a una gama de empresas que comprenden el 59% de la lista Fortune 500; y Microsoft, la multinacional de tecnología conocida como la mayor empresa generadora de software y una de las compañías más valoradas en el mundo, en términos de capitalización de mercado. La palabra “Microsoft” es el compuesto, en inglés, de microcomputer (microcomputadora) y software (programa informático).

### DE LA WEB Y OTROS HITOS

Silicon Valley constituye el punto geográfico donde convergen la innovación, la tecnología y el emprendimiento, a un grado como quizás ningún otro en el mundo. En este sitio se han originado y desarrollado muchas de las invenciones y tecnologías más importantes de la actualidad y siguen incubándose incontables ideas que prometen continuar impulsando el progreso de la humanidad.

El segundo día del viaje de la delegación AMCHAMDR fue ejemplo vivo de esto, puesto que las visitas se concentraron en algunas de las compañías más vanguardistas del planeta.

Una de estas fue Amazon, el gigante tecnológico de comercio electrónico y servicios de cloud computing (computación en la

nube). Amazon es la tienda en línea más grande del mundo en términos de ingresos y capitalización de mercado, y la segunda más grande, después de la china Alibaba, en ventas globales. Amazon es el proveedor más grande de servicios de infraestructura en la nube en el mundo, con su servicio integrado Amazon Web Services (AWS). En Silicon Valley, AMCHAMDR aprendió un poco sobre el acercamiento de este rey del comercio electrónico y cloud computing hacia el concepto de innovación. El equipo con sede en Seattle, Washington, posee una fórmula para abordar la innovación en el ambiente de trabajo:

$$f(i) = \text{Mecanismos} * \text{Arquitectura} \wedge \text{Cultura} * \text{Organización}$$

El propio equipo de Amazon reconoce su impacto en el mundo. Tras presentar la diversa gama de productos y servicios, los representantes de Amazon en San Francisco se detuvieron en una diapositiva que preguntaba, casi satíricamente, si Amazon era una tienda en línea, una compañía de tecnología, un área de mercado, una empresa de logística, una plataforma de publicación de contenido o un estudio de cine. Si esto fuera una pregunta de selección múltiple, todas las opciones estarían correctas.

Es una fórmula que, por lo visto, ha cosechado frutos para la empresa y su fundador y máximo accionista, Jeff Bezos, quien, según Forbes, hacia finales de octubre de 2017, se convirtió en el hombre más rico del mundo.

La agenda intensa del viaje a bordo de la nave AMCHAMDR continuó en Cisco, ubicada en el centro de Silicon Valley.

Cisco es una de las empresas globales de tecnología más importantes del mundo, famosa por la fabricación, venta, mantenimiento y consultoría de equipos de telecomunicaciones. Hoy en día, y como



pudo comprobar la tripulación en esta parada, Cisco continúa a la vanguardia especializándose en mercados del área de tecnología e innovación, entre los que se encuentra el internet de las cosas (Internet of Things o IoT), seguridad de dominios y gestión de energía en organizaciones.

Visitar Silicon Valley implica necesariamente un choque de mentalidades más que de culturas.

El “valle” es la definición viva de las últimas tendencias en innovación que muchos pueden ver distantes desde la comodidad de sus pantallas.

Una de estas tendencias, cada vez más convirtiéndose en el estilo de vida de facto de muchos, es la economía colaborativa o economía compartida, en la que se desplaza la obtención o compra de bienes materiales a favor de un sistema de compartición e interacción entre múltiples usuarios. Uno de los más grandes y exitosos exponentes de la economía colaborativa es Uber, la plataforma de servicios de transporte que está revolucionando el mundo.

En una charla titulada “Impacto de Uber en las ciudades” (Uber Impact in Cities), los participantes de la misión AMCHAMDR

conocieron sobre el desarrollo de otros proyectos de Uber como uberEATS, un servicio de entrega de comida a domicilio en San Francisco, y uberPOOL, un sistema que funciona como una extensión al servicio —ya tradicional— de Uber, enfocado en encontrar a diferentes usuarios viajando en la misma dirección para que entre todos puedan compartir el viaje y su costo.

## DOS CULTURAS, UNA VISIÓN

En Silicon Valley radica un ecosistema que conjunta los ingredientes necesarios para el desarrollo de ideas y creación de empresas vanguardistas; entre estos, académicos de prestigias universidades, abundantes firmas de capital de riesgo y emprendedores innovadores provenientes de todas partes del mundo dispuestos a experimentar con nuevas tecnologías.

En el tercer día, una de las visitas más disfrutadas por la delegación AMCHAMDR fue a Facebook, la red social más grande del mundo, la cual presentó algunos de sus proyectos relativos a inteligencia artificial y realidad virtual.

Es común escuchar la frase que “si Facebook fuera un país, sería el país más



grande del mundo". No es una aseveración incorrecta; actualmente, la red social contiene de manera activa un estimado de 2.000 millones de usuarios al mes. Alrededor de 10.000 empleados laboran cada día en el campus de San Francisco de Facebook. Entre otras cosas, la compañía promueve espacios de trabajo colaborativo y autogestionables (self-driven). Los empleados escogen sus horarios y recesos, se transportan en bicicletas de un edificio a otro, y cuentan con sus propios restaurantes y facilidades como lavandería, áreas de

juegos, transporte y comida para motivar a la productividad y la eficiencia en resultados. Otro planeta gigante en el recorrido fue Google, el mamut tecnológico que inició con un simple producto, Google.com, ahora citado frecuentemente como la página más visitada del mundo. Su amplio catálogo de productos y servicios demuestran el compromiso de esta empresa con su misión institucional, la cual desde el inicio fue "organizar la información del mundo y hacerla accesible y útil de manera universal".

En Silicon Valley, Google presentó Google Cloud Platform, utilizada para crear ciertos tipos de soluciones a través de la tecnología almacenada en la nube y permite, entre otras cosas, destacar la rapidez y la escalabilidad de su infraestructura en las aplicaciones del buscador.

Al mismo tiempo, la compañía demostró algunas actualizaciones de su servicio G Suite, servicio que proporciona varios productos de Google con un nombre de dominio personalizado por el cliente.

Cuenta con varias aplicaciones web con funciones similares a las suites ofimáticas tradicionales, como Gmail, Calendar y Docs. Similar a la visita de 500 Startups, el recorrido por la aceleradora de empresas emergentes Plug and Play Tech Center (PnP) sirvió como referencia en materia de innovación y el impulso del comercio. Conecta empresas emergentes con corporaciones e invierte en más de 100 compañías cada año para proveer la experiencia emprendedora completa. El periódico Silicon Valley Business Journal recientemente nombró a PnP como "la empresa de capital riesgo más activa de Silicon Valley". Este apelativo no fue tomado a la ligera. En su portal web, PnP se autodenomina "Silicon Valley en un cajón".

Muchas de las empresas visitadas hasta este punto se nutren de la información de sus usuarios —muchas veces, información personal— y nunca desaparece la preocupación, desde el punto de vista legal, de la legitimidad del uso de esta información y hasta qué punto se considera una violación a los derechos de privacidad. Este aspecto fue uno de los temas centrales de la visita a la firma internacional de abogados Squire Patton Boggs (SPB), una de las 30 firmas más grandes del mundo. SPB presta servicios a una base diversa de clientes legales que van desde corporaciones de las

listas Fortune 100 y FTSE Index 100 hasta compañías emergentes, clientes privados y entidades gubernamentales locales y nacionales.

Posterior al conversatorio, SPB también fue la sede de un coctel en el que se congregaron diversos dominicanos residentes en Silicon Valley, como parte de la misión de AMCHAMDR de conectar y acercar la excitante atmósfera de la región a la República Dominicana. Una pieza crucial en estos esfuerzos, presente en el coctel, fue Michael O'Rourke, director ejecutivo o CEO (Chief Executive Officer) de Okkralabs, una firma boutique ubicada en el valle que provee diversos servicios especializados de tecnología a empresas en Estados Unidos y otros países alrededor del mundo.

Durante el encuentro, AMCHAMDR le otorgó a O'Rourke una placa de reconocimiento por su importante apoyo y dedicación en los esfuerzos de conectar a la República Dominicana con el vibrante escenario de la innovación y la tecnología de Silicon Valley.

### DOS CULTURAS, UNA VISIÓN

En Silicon Valley radica un ecosistema que conjunta los ingredientes necesarios para el desarrollo de ideas y creación de empresas vanguardistas; entre estos, académicos de prestigias universidades, abundantes firmas de capital de riesgo y emprendedores innovadores provenientes de todas partes del mundo dispuestos a experimentar con nuevas tecnologías.

En el tercer día, una de las visitas más disfrutadas por la delegación AMCHAMDR fue a Facebook, la red social más grande del mundo, la cual presentó algunos de sus proyectos relativos a inteligencia artificial y realidad virtual.

Es común escuchar la frase que “si Facebook fuera un país, sería el país más grande del mundo”.

No es una aseveración incorrecta; actualmente, la red social contiene de manera activa un estimado de 2.000 millones de usuarios al mes.

Alrededor de 10.000 empleados laboran cada día en el campus de San Francisco de Facebook. Entre otras cosas, la compañía promueve espacios de trabajo colaborativo y autogestionables (self-driven). Los empleados escogen sus horarios y recesos, se transportan en bicicletas de un edificio a otro, y cuentan con sus propios restauran-

tes y facilidades como lavandería, áreas de juegos, transporte y comida para motivar a la productividad y la eficiencia en resultados. Otro planeta gigante en el recorrido fue Google, el mamut tecnológico que inició con un simple producto, Google.com, ahora citado frecuentemente como la página más visitada del mundo.

Su amplio catálogo de productos y servicios demuestran el compromiso de esta empresa con su misión institucional, la cual desde el inicio fue “organizar la infor-



mación del mundo y hacerla accesible y útil de manera universal”.

En Silicon Valley, Google presentó Google Cloud Platform, utilizada para crear ciertos tipos de soluciones a través de la tecnología almacenada en la nube y permite, entre otras cosas, destacar la rapidez y la escalabilidad de su infraestructura en las aplicaciones del buscador.

Al mismo tiempo, la compañía demostró algunas actualizaciones de su servicio G Suite, servicio que proporciona varios productos de Google con un nombre de dominio personalizado por el cliente. Cuenta con varias aplicaciones web con funciones similares a las suites ofimáticas tradicionales, como Gmail, Calendar y Docs.

Similar a la visita de 500 Startups, el recorrido por la aceleradora de empresas emergentes Plug and Play Tech Center (PnP) sirvió como referencia en materia de innovación y el impulso del comercio.

Conecta empresas emergentes con corporaciones e invierte en más de 100 compañías cada año para proveer la experiencia emprendedora completa. El periódico Silicon Valley Business Journal recientemente nombró a PnP como “la empresa de capital riesgo más activa de Silicon Valley”.

Este apelativo no fue tomado a la ligera. En su portal web, PnP se autodenomina “Silicon Valley en un cajón”.

Muchas de las empresas visitadas hasta este punto se nutren de la información de sus usuarios —muchas veces, información personal— y nunca desaparece la preocupación, desde el punto de vista legal, de la legitimidad del uso de esta información y hasta qué punto se considera una violación a los derechos de privacidad.

Este aspecto fue uno de los temas centrales de la visita a la firma internacional de abogados Squire Patton Boggs (SPB), una de las 30 firmas más grandes del mundo.



SPB presta servicios a una base diversa de clientes legales que van desde corporaciones de las listas Fortune 100 y FTSE Index 100 hasta compañías emergentes, clientes privados y entidades gubernamentales locales y nacionales. Posterior al conversatorio, SPB también fue la sede de un coctel en el que se congregaron diversos dominicanos residentes en Silicon Valley, como parte de la misión de AMCHAMDR de conectar y acercar la excitante atmósfera de la región a la República Dominicana. Una pieza crucial en estos esfuerzos, presente

en el coctel, fue Michael O'Rourke, director ejecutivo o CEO (Chief Executive Officer) de Okkralabs, una firma boutique ubicada en el valle que provee diversos servicios especializados de tecnología a empresas en Estados Unidos y otros países alrededor del mundo. Durante el encuentro, AMCHAMDR le otorgó a O'Rourke una placa de reconocimiento por su importante apoyo y dedicación en los esfuerzos de conectar a la República Dominicana con el vibrante escenario de la innovación y la tecnología de Silicon Valley.

# ASOCIACIÓN DE CÁMARAS AMERICANAS DE COMERCIO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

## BUSINESS FUTURE OF THE AMERICAS NICARAGUA, JUNIO 2017.

Esta importante conferencia reunió a las más de 24 cámaras de AACCLA de todo el Hemisferio Occidental. El objetivo principal fue discutir las principales oportunidades y desafíos para liberar el potencial econó-

mico en las Américas y proporcionar una oportunidad de networking de alto nivel entre las delegaciones de negocios internacionales a nivel regional, autoridades gubernamentales, y líderes del pensamiento.

Los temas principales del evento fueron las asociaciones público-privadas, la economía, el comercio, la energía, la innovación, el turismo, y la integración regional.



**500 ANIVERSARIO DE AACCLA**

En 2017, AACCLA cumplió 50 años de existencia y de promoción del comercio y la inversión entre los Estados Unidos y los países de la región a través del libre comercio, los mercados libres y la libre empresa. Durante medio siglo, las Cámaras Americanas de Comercio (AMCHAM) han sido la voz más influyente de los negocios estadounidenses en América Latina y el Caribe. Hoy en día, unidas en AACCLA, estas 24 AMCHAM, entre las que se encuentra la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), representan a más de 20 000 empresas y más del 80

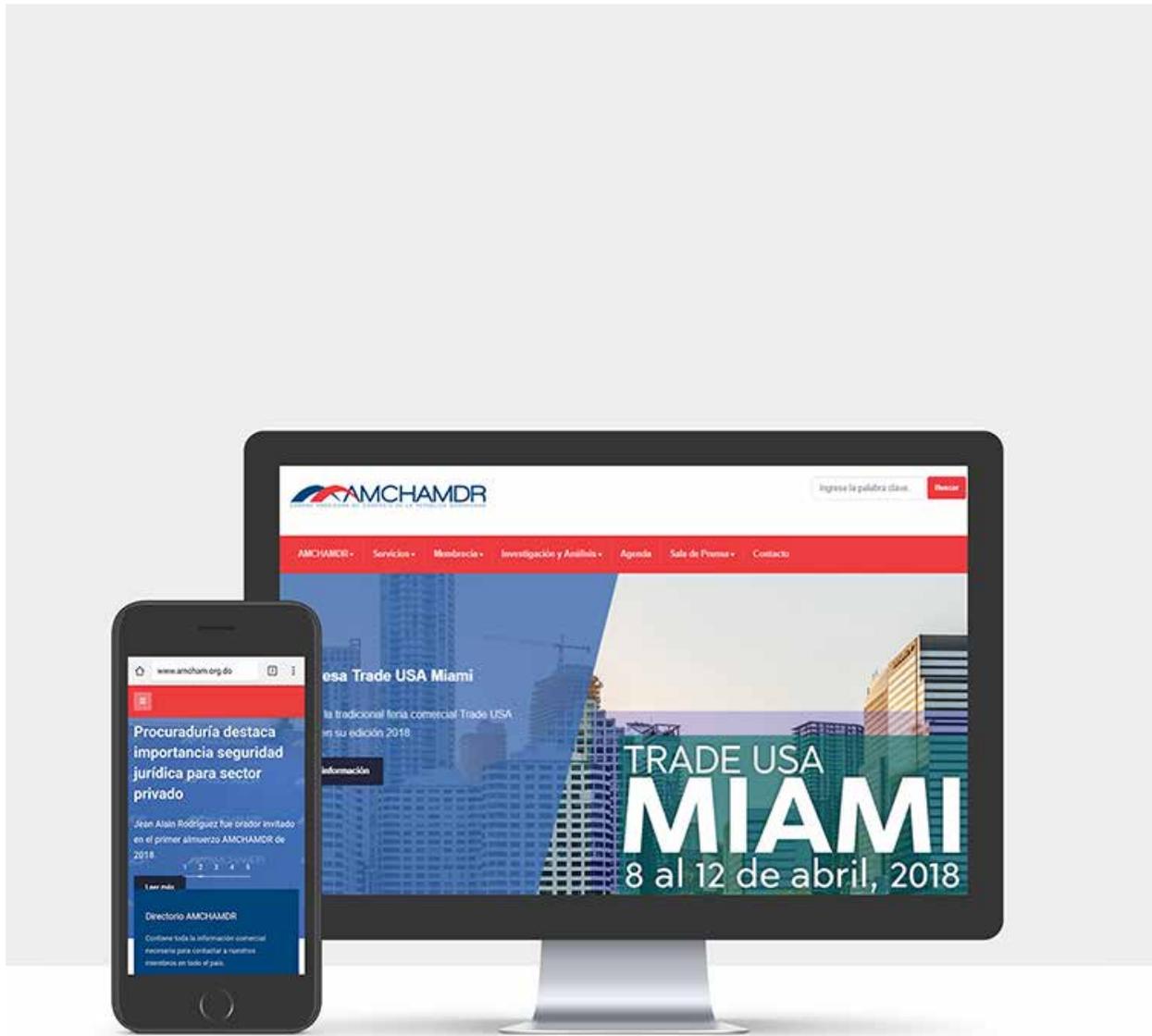
% de la inversión estadounidense en la región. En 2017, AACCLA celebró su quincuagésima reunión anual titulada “Pronóstico de Latinoamérica y el Caribe” (Forecast on Latin America and the Caribbean, o FOLAC). Este año, FOLAC se centró en una serie de prioridades clave que afectan a nuestra región, incluido el TLCAN (NAFTA), el Estado de derecho y el futuro del sistema interamericano. Además, presentó y publicó la encuesta Business Pulse, reforzando su trabajo como cámaras de comercio en la región.

Esta encuesta reveló, entre otras cosas, que la mayoría de los líderes empresariales que operan en América Latina y el Caribe afirma ver el futuro con optimismo, pero considera que las deficiencias en el cumplimiento de la ley impiden el crecimiento y abogan por que Estados Unidos priorice el libre comercio y la integración económica. Esta conclusión fue lo que llevó a AMCHAMDR a publicar una nota de prensa respaldando los resultados generales de la encuesta.



## COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Renovación del website amcham.org.do.



WWW.AMCHAM.ORG.DO

# POLÍTICAS PÚBLICAS

Boletín de políticas públicas



# NUEVO BOLETÍN *Políticas públicas*

PERIÓDICO DE NOTICIAS

# NUEVO CONCEPTO TEMÁTICO DE LA REVISTA AMCHAMDR



**AMCHAMDR**  
REVISTA DE LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

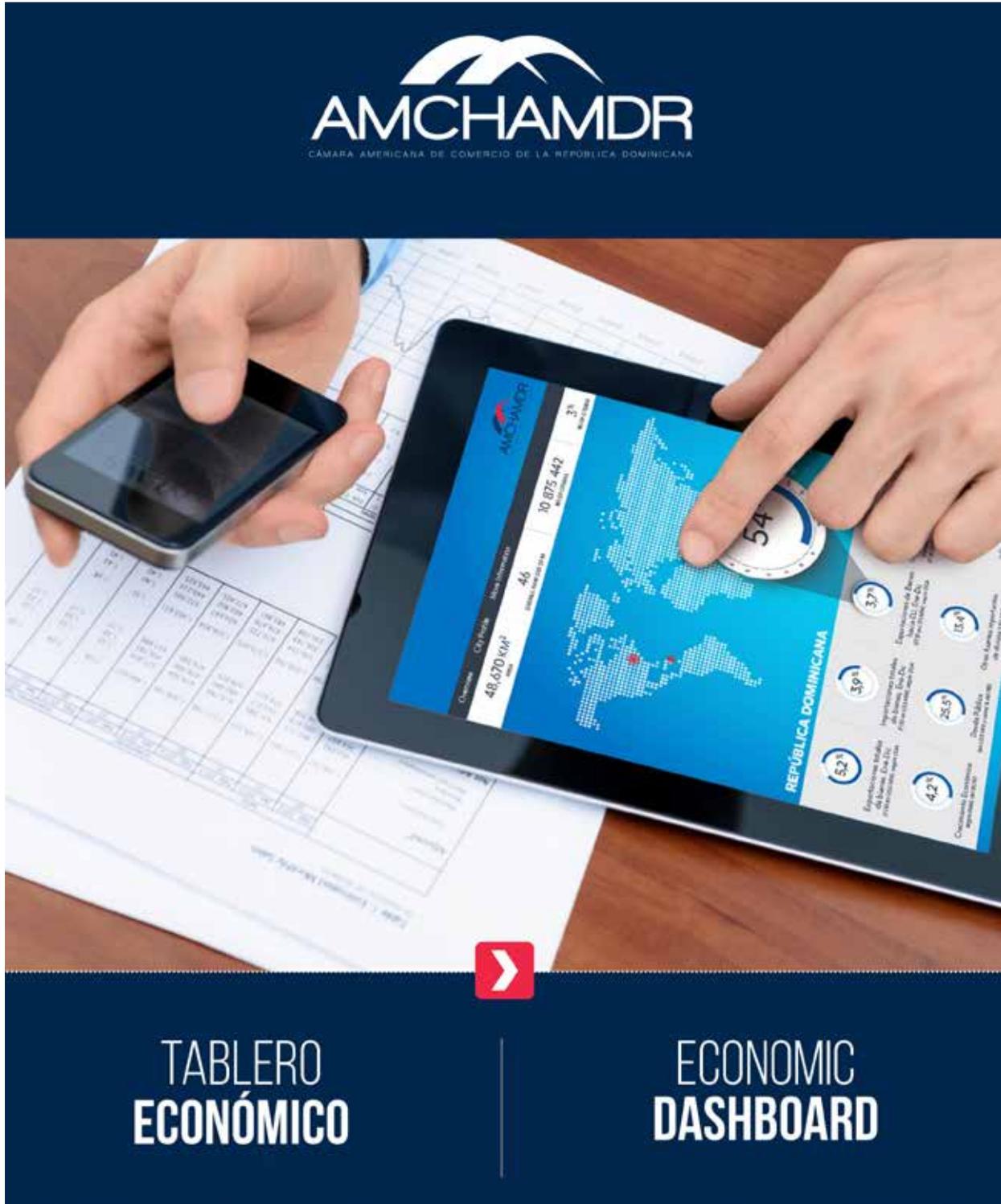
LLEGANDO A TODOS LOS MIEMBROS,  
PRINCIPALES REPRESENTANTES DEL  
GOBIERNO, LA EMBAJADA DE LOS ESTADOS  
UNIDOS E INSTITUCIONES MULTILATERALES  
INTERNACIONALES CON PRESENCIA  
NACIONAL, LA REVISTA AMCHAMDR ES EL  
MEDIO IDEAL PARA ESTABLECER A SU  
EMPRESA COMO AUTORIDAD EN SU SECTOR.

CONOZCA MÁS EN NUESTRO

- ADS Publicidad: 809.332.7264
- amcham.org.do
- Editorial: 809.332.7233

# INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

Tablero económico.



The image features the AMCHAMDR logo at the top, which includes a stylized white bird-like icon above the text "AMCHAMDR" and "CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA". Below the logo, a person's hands are shown interacting with a tablet. The tablet displays an economic dashboard for the República Dominicana. The dashboard includes a world map with a red dot in the Caribbean, a large gauge showing the number "54", and several circular charts with percentages: 52%, 39%, 37%, 25.5%, 4.2%, and 13.4%. A smartphone is held in the other hand, and a printed document with a table is visible in the background. The bottom of the image has a dark blue banner with a red arrow icon pointing right, and the text "TABLERO ECONÓMICO" and "ECONOMIC DASHBOARD" in white.

**TABLERO ECONÓMICO**

**ECONOMIC DASHBOARD**

## REDES SOCIALES

Rediseño y puesta en acción de una estrategia de contenidos.

Este 15 de enero conmemoramos el natalicio del activista norteamericano Martin Luther King Jr., quien se destacó en la defensa de los derechos civiles a los afroamericanos de cara a ideologías racistas. Esto lo llevó a ser premiado #NobelDeLaPaz en 1964.  
#MartinLutherKingJr #AMCHAMDR #Derechos #Igualdad

Cada persona define lo que representa su propio éxito. Desde las metas cumplidas, sueños alcanzados, hasta los momentos de alegría. Lo importante es la persistencia hasta alcanzarlo. #AMCHAMDR

¿En qué piensas cuando te hablan de un mundo convulsionado? #AMCHAMDR Pendiente a nuestras redes y conoce al orador internacional que recibirá la Cámara Americana de Comercio este próximo 28 de febrero, 2018.  
#SaveTheDate #NuestroMundoConvulsionado #AlmuerzoAMCHAMDR #GuardaLaFecha





## PATROCINADORES



El Círculo Élite representa la **cúspide** de las alianzas estratégicas con la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR). Surge como una iniciativa que responde a tiempos donde la identidad de una marca está definida por la **experiencia** que esta le ofrece a su cliente. Más allá de una estrategia de posicionamiento de marcas en eventos y esfuerzos de branding trabajados de manera conjunta, el Círculo Élite se eleva como un símbolo que representa a los **aliados de AMCHAMDR**, presentes en los escenarios empresariales de **mayor perfil** en el país.

SQUIRE  
PATTON BOGGS

Coca-Cola  
Bepensa  
Bebidas

citi

Rica

Claro

MARTÍ

BARRICK  
PUERTO VIEJO

INICIA

Humano

MARDOM  
SERVICIOS LOGÍSTICOS INTEGRADOS

## EVENTOS REALIZADOS AMCHAMDR 2017

### ALMUERZOS



### TORNEO DEL GOLF AMBASSADOR'S CUP

#### Platino



#### Oro



#### Plata



#### Colaboradores



### DESAYUNO ENERGÍA

#### Platino



#### Oro



### DESAYUNO TIC

#### Platino



#### Oro



## FORO ENERGÍA LIMPIA

Platino



## DESAYUNO FACILITACION ECONOMICO

Platino



Oro



## DESAYUNO ECONOMICO

Platino



## SEMANA DOMINICANA

Platino



Consejo Economico  
Binacional Quisqueya- CEBQ

Linea Clave

Colaboradores



Hanes Caribe

**ESTADOS  
FINANCIEROS**



**ESTADOS FINANCIEROS Y  
REPORTE DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES  
AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE, 2017**

Preparado por:

 **Horwath Sotero Peralta & Asociados**

**Miembro Crowe Horwath International**

**CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA  
DOMINICANA, INC. (AMCHAMDR)**

**ESTADOS FINANCIEROS  
Y  
REPORTE DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES**

**AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE, 2017**

**INDICE A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

	<b>Página</b>
<b>Reporte de los auditores independientes.....</b>	<b>1-3</b>
<b>Estados financieros:</b>	
Estado de la posición financiera.....	4
Estado de actividades.....	5
Estado de cambios en los activos netos.....	6
Estado de flujos de efectivo.....	7
<b>Índice de notas a los estados financieros.....</b>	<b>8</b>
Notas a los estados financieros.....	9-23



Sotero Peralta & Asociados, SRL  
Contadores Públicos Autorizados  
Consultores Gerenciales

Max Henriquez Ureña No. 37  
Ensanche Piantini  
Apartado Postal 355-2  
Santo Domingo, República Dominicana

Teléfono (809) 541-6565  
Fax (809) 541-5846  
Email:  
sotero.peralta@crowehorwath.com.do

RNC – 101-086629

## REPORTE DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Directores de la Cámara Americana de Comercio  
de la República Dominicana, Inc. (AMCHAMDR)  
Santo Domingo, República Dominicana

### Opinión

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, Inc., (AMCHAMDR), los cuales comprenden el estado de la posición financiera al 31 de diciembre, 2017, el estado de actividades, el estado de cambios en los activos netos y el estado de flujos de efectivo, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros, incluyendo un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros que se acompañan presentan razonablemente en todos los aspectos materiales, la posición financiera de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, Inc., (AMCHAMDR) al 31 de diciembre, 2017, así como el resultado de sus actividades, y sus flujos de efectivo para el año entonces terminado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, (NIIF).

### Fundamento de la Opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, (NIA) adoptadas por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana, (ICPARD). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los Auditores Externos en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros" de nuestro informe. Somos independientes de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, Inc., (AMCHAMDR), de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad, emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética IESBA), junto con los requerimientos de ética emitidos por el ICPARD, aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en la República Dominicana, y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética, de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión.

### Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre la Nota 9 de los estados financieros, que describe las situaciones relacionadas con la cuenta "Donaciones RSE por pagar por la suma de RD\$10,199,716 y la cuenta Ingresos anticipados "Aportes Empresariales" por un monto de RD\$2,535,809, para un total de RD\$12,735,525. La Gerencia de AMCHAMDR está en proceso de transferir al patrimonio de dicha institución, los montos de estos fondos, en vista de que estas actividades fueron finalizadas. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con estos asuntos.

**INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES (Continuación)**

Al Consejo de Directores de la  
Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, Inc., (AMCHAMDR)  
Santo Domingo, República Dominicana

**Responsabilidades de la Gerencia y del Consejo de Directores de AMCHAMDR sobre los Estados Financieros.**

La Gerencia de AMCHAMDR es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros que se acompañan, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera, (NIIF), así como por aquellos controles internos que la Gerencia determine fueren necesarios para permitir la preparación de los estados financieros, libres de errores materiales, fuere por fraude o por error.

En la preparación de los estados financieros, la Gerencia es responsable de evaluar la capacidad de AMCHAMDR para continuar operando como una entidad en funcionamiento, revelando según fuere aplicable, los asuntos relacionados con la entidad en funcionamiento, utilizando la base de contabilidad de empresa en funcionamiento, excepto si la Gerencia de la entidad tuviese intención de liquidarla o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista.

Los encargados del Gobierno de AMCHAMDR tienen la responsabilidad de supervisar el proceso de preparación de la información financiera de la Entidad.

**Responsabilidades de los Auditores sobre la Auditoría de los Estados Financieros.**

Los objetivos de nuestra auditoría consisten en la obtención de una seguridad razonable de que los estados financieros de AMCHAMDR se presentan libres de incorrección material, ya fuere por fraude o por error, y emitir un reporte de auditoría incluyendo nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no es una garantía de que una auditoría realizada de acuerdo con las NIA, siempre detecte una incorrección material, si existiese. Las incorrecciones pueden surgir de un fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman sobre dichos estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, NIA, aplicamos nuestro juicio profesional, manteniendo el mismo tiempo el escepticismo profesional durante el proceso de auditoría. Además:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los estados financieros que pudiesen presentarse debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del sistema del control interno relevante para la auditoría, con el propósito de diseñar procedimientos de auditoría que respondan a las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de AMCHAMDR.

## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES (Continuación)

Al Consejo de Directores de la  
Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, Inc., (AMCHAMDR)  
Santo Domingo, República Dominicana

---

- Evaluamos la adecuación de las políticas de contabilidad aplicadas, la razonabilidad de los estimados de contabilidad, así como las revelaciones formuladas por la Gerencia.
- Concluimos sobre la adecuación de la utilización, por la Gerencia, del principio contable de la "Entidad en Funcionamiento" y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o conclusiones que pudiesen generar dudas significativas sobre la capacidad de AMCHAMDR para continuar operando como una entidad en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no fueren adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pudiesen ser causa de que AMCHAMDR deje de operar como una entidad en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes para lograr su adecuada presentación.

Nos comunicamos con los responsables del Gobierno Corporativo de AMCHAMDR en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el tiempo de la realización planificada de la auditoría, así como los hallazgos significativos, relacionados con el control interno que identificamos en el transcurso de nuestro trabajo.

23 de febrero, 2018  
Max Henríquez Ureña, No. 37  
Santo Domingo, República Dominicana

*Horwath, Sotero Peraza & Asoc.*

<b>Activos</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>Activos corrientes:</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Notas 3g, 4 y 17)	RD\$15,053,668	RD\$18,823,810
Cuentas por cobrar – Netas (Notas 3e, 6 y 17)	9,470,121	4,336,721
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento a corto plazo (Notas 3i, 5 y 17)	31,153,485	21,307,961
Pagos anticipados	1,007,745	2,608,325
<b>Total activos corrientes</b>	<b>56,685,019</b>	<b>47,076,817</b>
<b>Activos no corrientes:</b>		
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento a largo plazo (Notas 3i, 5 y 17)	12,680,367	7,227,089
Propiedad, mejoras en propiedad arrendada, mobiliario y equipos, (neto) (Notas 3j y 7)	5,523,684	7,363,319
Activos intangibles, netos (Nota 8)	578,228	268,949
Otros activos (netos)	308,488	58,063
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>19,090,767</b>	<b>14,917,420</b>
<b>Total activos</b>	<b>75,775,786</b>	<b>61,994,237</b>
<b>Compromisos (Nota 18)</b>		
<b>Pasivos y activos netos</b>		
<b>Pasivos corrientes:</b>		
Cuentas por pagar (Notas 3 l y 10)	3,708,643	4,134,907
Fondo en administración (Nota 9)	12,735,525	14,438,169
Retenciones y acumulaciones por pagar (Nota 11)	5,871,638	4,236,835
Ingresos anticipados (Nota 12)	239,755	359,509
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>22,555,561</b>	<b>23,169,420</b>
<b>Pasivos no corrientes:</b>		
Fondo de compensación para retiro de empleados (Nota 3c)	14,454,164	12,957,661
<b>Total pasivos no Corrientes</b>	<b>14,454,164</b>	<b>12,957,661</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>37,009,725</b>	<b>36,127,081</b>
<b>Activos netos:</b>		
Temporalmente restringidos (Nota 13a)	15,696,253	15,696,253
No restringidos (Nota 13b)	23,069,808	10,170,903
<b>Total activos netos</b>	<b>38,766,061</b>	<b>25,867,156</b>
<b>Total pasivos y activos netos</b>	<b>RD\$75,775,786</b>	<b>RD\$61,994,237</b>

Las notas que se acompañan de la No. 1 a la No. 18, forman parte integral de estos estados financieros.

	2017	2016
<b>Ingresos operacionales:</b>		
Ingresos operacionales, netos (Nota 14)	RD\$108,131,394	RD\$111,664,537
<b>Gastos operacionales:</b>		
Gastos de actividades y otros gastos relacionados (Nota 15)	30,339,386	39,803,895
Gastos generales y administrativos (Nota 16)	68,423,271	80,598,681
<b>Total gastos operacionales</b>	<b>98,762,657</b>	<b>120,402,576</b>
<b>Resultados de las actividades del año antes de resultados financieros</b>	<b>9,368,737</b>	<b>(8,738,039)</b>
<b>Resultados financieros:</b>		
Ingresos financieros	3,530,168	4,745,993
<b>Total resultados financieros</b>	<b>3,530,168</b>	<b>4,745,993</b>
<b>Resultado de las actividades operacionales del año después de resultados financieros</b>	<b>RD\$12,898,905</b>	<b>(RD\$3,992,046)</b>

Las notas que se acompañan de la No. 1 a la No. 18, forman parte integral de estos estados financieros.

<b>Detalle</b>	<b>No Restringidos</b>	<b>Temporalmente Restringidos</b>	<b>Total</b>
<b>Saldos de los activos netos, al 31 de diciembre, 2015</b>	<b>RD\$14,162,949</b>	<b>RD\$15,696,253</b>	<b>RD\$29,859,202</b>
Resultados de las actividades del año 2016	(3,992,046)	-	(3,992,046)
<b>Saldos de los activos netos, al 31 de diciembre, 2016</b>	<b>10,170,903</b>	<b>15,696,253</b>	<b>25,867,156</b>
Resultados de las actividades del año 2017	12,898,905	-	12,898,905
<b>Saldos de los activos netos, al 31 de diciembre, 2017</b>	<b>RD\$23,069,808</b>	<b>RD\$15,696,253</b>	<b>RD\$38,766,061</b>

Las notas que se acompañan de la No. 1 a la No. 18, forman parte integral de estos estados financieros.

	2017	2016
<b>Actividades de Operación</b>		
Ingresos por cuotas, eventos, comunicaciones y servicios comerciales	RD\$93,587,870	RD\$97,484,164
Aportes empresariales	-	3,977,504
Ingresos por administración de proyectos	4,530,265	8,172,205
Rendimientos recibidos sobre inversiones	3,530,168	4,745,993
Otros ingresos	2,666,471	2,635,640
Gastos de actividades y otros gastos	(30,339,386)	(45,213,870)
Gastos generales y administrativos	(62,431,195)	(80,576,273)
<b>Efectivo provisto (usado) por las actividades de operación</b>	<b>11,544,193</b>	<b>(8,774,637)</b>
<b>Actividades de Inversión:</b>		
Adquisición neta de propiedad, mejoras en propiedad arrendada, mobiliario y equipos	(15,535)	(3,064,868)
Adquisición de inversiones mantenidas al vencimiento	(39,181,246)	(52,164,581)
Cancelación neta de inversiones mantenidas al vencimiento	23,882,446	56,164,818
Adquisición de activos intangibles	-	(588,794)
<b>Efectivo (usado) provisto en actividades de inversión</b>	<b>(15,314,335)</b>	<b>346,575</b>
Disminución neta del efectivo y equivalentes de efectivo	(3,770,142)	(8,428,062)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	18,823,810	27,251,872
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año</b>	<b>RD\$15,053,668</b>	<b>RD\$18,823,810</b>

Las notas que se acompañan de la No. 1 a la No. 18, forman parte integral de estos estados financieros.

## ÍNDICE DE LAS NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

	<b>Página</b>
1. Descripción de la Entidad.....	9
2. Declaración de cumplimiento.....	9
3. Sumario de las principales políticas de contabilidad.....	9-13
4. Efectivo y equivalentes de efectivo.....	14
5. Inversiones.....	14-15
6. Cuentas por cobrar, netas.....	16
7. Propiedad, mejoras a propiedades arrendadas, mobiliario y equipos, netos .....	16-17
8. Activos intangibles, netos .....	18
9. Fondo en Administración.....	18-19
10. Cuentas por pagar.....	19
11. Retenciones y acumulaciones por pagar.....	19
12. Ingresos anticipados.....	19
13. 13. Activos netos.....	20
14. Ingresos operacionales, netos.....	20
15. Gastos de las actividades y otros gastos.....	20
16. Gastos generales y administrativos.....	21
17. Saldos en moneda extranjera	21-22
18. Compromisos y contingencias.....	22-23

## 1. Descripción de la Entidad:

La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, Inc., es una Entidad sin fines de lucro organizada de acuerdo con la Ley No.122-05, para la Regulación y Fomento de las Asociaciones sin Fines de Lucro de la República Dominicana, del 8 de abril, 2005 "Ley de Asociaciones", el Reglamento de Aplicación de la Ley de Asociaciones adoptado mediante Decreto del Poder Ejecutivo No. 40-08, de fecha 16 de enero, 2008. La Cámara es una Entidad compuesta por empresas miembros, nacionales y extranjeras, que representan el sector empresarial. Fue fundada el 8 de noviembre de 1923 y tiene como actividad principal la promoción del comercio e inversiones entre la República Dominicana y los Estados Unidos de América, a fin de mejorar los niveles de vida de los pueblos. Para la consecución de sus fines, la Cámara puede aceptar donaciones de cualquier tipo, ya sea por legado o cualquier otra manera, obtener préstamos, con o sin garantía, así como también, realizar cualquier tipo de actividad que sea lícita y ética para lograr sus objetivos.

Las oficinas administrativas están ubicadas en la Av. Sarasota No.20 6to. Piso, Santo Domingo, Distrito Nacional.

Al 31 de diciembre, 2017 y 2016, la Entidad cuenta con aproximadamente 1,978 y 2,100 miembros, respectivamente, y un personal para el desarrollo de sus operaciones de 66 y 58 empleados, respectivamente. El plazo de duración de sus actividades es indeterminado.

## 2. Declaración de cumplimiento

Los estados financieros están preparados con el propósito de asistir al Consejo de Directores y para los requisitos legales y fiscales en la República Dominicana.

## 3. Sumario de las principales políticas de contabilidad:

A continuación, se presenta un resumen de las principales políticas contables utilizadas en la preparación de los estados financieros:

### a) Bases de Presentación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las políticas contables detalladas en esta nota.

### b) Base del costo histórico:

La Entidad tiene como política reconocer contablemente sus activos por el valor pagado o entregado en el momento de su adquisición, y para los pasivos reconoce contablemente el valor pactado a cancelar correspondiente al valor del producto o servicio recibido.

### c) Los fondos de compensación para retiro de empleados

Mediante la aprobación del Consejo de Directores fue creado el Fondo de Compensación, el cual está destinado a garantizar una compensación final a los empleados que decidan retirarse de la institución luego de haber cumplido 60 años de edad o 30 años de labores ininterrumpidas. Una vez cumplida los 60 años de edad o los 30 años de servicios, Gestión Humana deberá coordinar una reunión con el colaborador a fines de explorar sus intereses.

### **3. Sumario de las principales políticas de contabilidad (Continuación):**

En caso de que el empleado decida continuar laborando en la empresa, podrá hacerlo siempre y cuando sea aceptado por la empresa como consecuencia de la trayectoria del mismo y por períodos renovables anuales, dentro de los cuales la empresa podrá prescindir de los servicios del mencionado empleado en el momento que lo crea conveniente.

Mediante la creación de este Fondo el Consejo de Directores aprobó un aporte inicial de RD\$500,000, el cual seguirá siendo fortalecido mediante aportes mensuales a realizar por parte de la Cámara correspondiente al 5% del total de la nómina pagada a los empleados. Es importante aclarar que el mencionado % de aporte no es descontado a los empleados, sino que es asumido directamente por la institución como un desembolso adicional.

#### **c. Pagos por terminación de contratos de empleados**

La Entidad utiliza la política de registrar como un gasto corriente operativo, los pagos al personal por concepto de terminación de contratos de trabajo, según lo establece el Código Laboral de la República Dominicana. Consecuentemente, las liquidaciones de los empleados se registran, cargando directamente a los resultados operacionales del año en que se incurren.

#### **d. Cambios en políticas contables**

Al 31 de diciembre, 2017 y 2016, no se han realizado cambios en políticas contables.

#### **e. Cuentas por cobrar**

Las cuentas por cobrar se presentan netas de las estimaciones para cuentas de cobro dudoso. Estas cuentas por cobrar corresponden a la facturación de cuotas a los miembros de la Entidad, las cuales están valuadas al valor original de las facturas, y no generan intereses. De acuerdo a la política establecida por el Consejo de Directores, la estimación para cuentas de dudoso cobro es registrada anualmente, cuando presentan dos o más cuotas (anualidades) vencidas, tomando en consideración el saldo total adeudado a la fecha de revisión, ya que, a partir de ese momento son optativos a ser retirados de la membresía. Las cuentas por cobrar correspondientes son incluidas dentro de la estimación para cuentas de dudoso cobro, y se reconoce en resultados una pérdida por deterioro del valor.

#### **f. Efectivo y equivalentes de efectivo**

La Entidad considera en el efectivo no restringido, los depósitos bancarios y los certificados de depósito, cuyo período de vencimiento original es menor a tres meses, como efectivo y equivalentes de efectivo. Los certificados de depósito no corresponden al Fondo Patrimonial, independientemente de su vencimiento.

#### **g. Saldos y transacciones en moneda extranjera**

La moneda funcional de la Entidad y de la República Dominicana es el peso dominicano (RD\$). Las operaciones realizadas en monedas extranjeras fueron registradas, considerando la tasa de cambio vigente al momento de cada transacción para los estados de actividades y flujos de efectivo. Los activos y pasivos en los casos precedentes, son convertidos a la tasa de cambio prevaleciente al final del período.

AMCHAMDR

### 3. Sumario de las principales políticas de contabilidad (Continuación):

Las diferencias cambiarias originadas de la liquidación de activos y obligaciones denominadas en moneda extranjera y por el ajuste de los saldos a la fecha de cierre son registradas, afectando los resultados del período en que ocurrieron. Las tasas oficiales de cambio vigentes al 31 de diciembre, 2017 y 2016, fueron de RD\$48.32 y RD\$46.72 por cada US\$1.00, respectivamente, mientras que las tasas promedio para los períodos terminados en esas fechas, fueron de RD\$48.25 y RD\$46.59 por cada US\$ 1.00, respectivamente.

#### h. Uso de Estimados.

La preparación de los estados financieros, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera, (NIIF), las cuales requieren la formulación por parte de la Gerencia, de estimados y asunciones que afectan las cifras reportadas de activos y pasivos a la fecha de los estados financieros y de las cifras reportadas de ingresos y gastos para el año terminado el 31 de diciembre, 2017. El resultado real pudiese diferir de aquellos estimados.

#### i. Inversiones mantenidas hasta el vencimiento

Las inversiones mantenidas hasta el vencimiento corresponden a certificados de depósito. Estas inversiones son mantenidas al vencimiento, lo cual coincide con la fecha de vencimiento del certificado. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, las inversiones mantenidas hasta el vencimiento, cuyo plazo original es menor a un año y mayor a tres meses se presentan a corto plazo, y las mayores a un año se presentan a largo plazo en el estado de la posición financiera.

#### j. Propiedad, mejoras en edificaciones, mobiliario y equipos netos

La propiedad, mejoras en propiedades arrendadas, mobiliario y equipos netos están registrados al costo de adquisición. Para depreciar sus activos fijos, la Entidad utiliza el método de línea recta. Los porcentajes aplicados son los siguientes:

Detalle	Vida útil estimada
Edificaciones y mejoras propias	20 años
Mobiliarios y equipos de oficina y cómputos	4 años
Vehículos y equipos de transporte	4 años

Los costos de ampliación, modernización o que representen un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o aumento de su vida útil, se registran como parte del costo de los mismos. Los gastos de reparación y mantenimiento menores se cargan a los resultados del ejercicio en que se incurren.

#### k. Exención de Impuesto Sobre la Renta

La Entidad está exenta del pago del impuesto sobre la renta según la Ley No. 122-05 sobre Entidades sin fines de lucro y el Artículo No. 299 del Código Tributario de la República Dominicana No. 11-92.

### 3. Sumario de las principales políticas de contabilidad (Continuación):

#### I. Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar son obligaciones basadas en condiciones de créditos comerciales y normales y no están sujetas a pago de intereses. Los importes de acreedores comerciales, denominados en moneda extranjera se convierten a pesos dominicanos, usando la tasa de cambio vigente en la fecha sobre la que se informa.

#### m. Incentivos y/o compensación a empleados.

La Entidad tiene como política, la entrega a sus empleados de un incentivo o compensación anual, según los siguientes criterios:

Detalle	Cobertura		
Vicepresidencia ejecutiva	1.5 sueldo	Bono de vivienda	Bono escolar
Gerencias	1.5 sueldo		
Otras gerencias	1.5 sueldo		
Resto del personal	0.5 sueldo		

#### n. Sistema de seguridad social.

A partir del 1 de julio, 2004, la Entidad inició el pago de las cotizaciones a las Administradoras de Fondos de Pensiones en los que se encuentran afiliados sus empleados, según lo establece la Ley 87-01 de Seguridad Social. Actualmente la Entidad aporta un 7.10 por ciento y el afiliado (empleado) un 2.87 por ciento. La Entidad aporta además un 1.2 por ciento del salario para el Seguro de Riesgos Laborales. En agosto, 2007, se incluyó el Seguro Familiar de Salud, en el cuál el empleador aporta el 7.09 por ciento y el empleado un 3.04 por ciento.

#### o. Ingresos por cuotas de membresía y eventos

Los ingresos por concepto de cuotas por membresía son reconocidos por el método de lo devengado. Debido a que las cuotas de membresía son anuales, al inicio de cada periodo se registran como cuentas por cobrar la totalidad de cuotas de los miembros activos de AMCHAM, reconociendo el ingreso correspondiente por este concepto. El ingreso es prorrateado a lo largo del año, pues la facturación de principio de año se divide entre los doce meses para reconocer el ingreso de la membresía, en cada mes de ejecución del año

Los ingresos por eventos se registran por los ingresos brutos recibidos de los mismos, y se registran los costos correspondientes de manera separada. Tanto ingresos como gastos se reconocen en el mes de ejecución del evento.

#### p. Arrendamientos (Oficinas Provinciales)

Los arrendamientos son clasificados como arrendamientos operativos, cuando los términos del arrendamiento no transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad al arrendatario y no existe una opción de compra que desde el inicio, se espera que sea ejercida razonablemente. Los pagos por arrendamiento son registrados como un gasto a lo largo del plazo estipulado en el contrato.

### 3. Sumario de las principales políticas de contabilidad (Continuación):

#### q. Comisiones pagadas a empleados

Las comisiones pagadas a los empleados son consideradas para el pago de las prestaciones laborales y se realizan las retenciones fiscales del Impuesto sobre la Renta (ISR) en los casos que exceda la exención contributiva de asalariado, y de igual forma se les retiene la Seguridad Social en los porcentajes establecidos.

#### r. Instrumentos financieros y riesgo crediticio

Los instrumentos financieros son registrados inicialmente al costo, y consisten en efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones mantenidas hasta el vencimiento, cuentas por cobrar y cuentas por pagar. La Entidad no ha suscrito contrato alguno que involucre instrumentos financieros derivados, tales como futuros, opciones y permutas financieras (swaps).

Los instrumentos financieros que eventualmente sujetan a la Entidad al riesgo de crédito, consisten principalmente en efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones mantenidas hasta el vencimiento y cuentas por cobrar. El efectivo y equivalentes de efectivo y las inversiones mantenidas hasta el vencimiento se mantienen con instituciones financieras sólidas. El riesgo crediticio se centra básicamente en las cuentas por cobrar a miembros (socios) de la Entidad.

Es el riesgo de que el valor razonable o los flujos de efectivo futuros de un instrumento financiero puedan fluctuar como consecuencia de variaciones en las tasas de interés de mercado. Para cubrir este riesgo a nivel de inversiones en certificados financieros, la entidad realiza evaluaciones de riesgo de las entidades financieras del país.

Al final de cada fecha de presentación, la entidad evalúa si se ha incrementado de forma significativa el riesgo crediticio de las por cobrar desde el reconocimiento inicial. Producto de la evaluación, la entidad utiliza el cambio en el riesgo de que ocurra un incumplimiento a lo largo de la vida esperada de este instrumento financiero, en lugar del cambio en el importe de las pérdidas crediticias esperadas. Para realizar esa evaluación, la entidad compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento sobre este instrumento financiero en la fecha de presentación con el de la fecha del reconocimiento inicial y considera la información razonable y sustentable que esté disponible sin coste o esfuerzo desproporcionado, que sea indicativa de incrementos en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial.

De acuerdo a la política establecida por el Consejo de Directores, cuando las cuentas por cobrar presentan dos o más cuotas (anualidades) vencidas, tomando en consideración el saldo total adeudado a la fecha de revisión, la crea una provisión para cuentas de dudoso cobro a la fecha de presentación y se reconoce en resultados una pérdida por deterioro del valor. Estos deudores, a partir de ese momento son optativos a ser retirados de la membresía de la Entidad.

#### s. Autorización de la emisión de los estados financieros.

La Entidad tiene como política, la aprobación de los estados financieros auditados por el Consejo de Directores antes de su presentación a la Asamblea General, la cual puede decidir su modificación. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2017 fueron autorizados por la Gerencia de la Entidad para su emisión el 26 de marzo, 2018.

#### 4. Efectivo y equivalente de efectivo.

Al 31 de diciembre, 2017 y 2016, el efectivo en caja y bancos está conformado, según el siguiente detalle:

Detalle	2017	2016
Fondo en caja	RD\$20,000	RD\$20,000
Efectivo en bancos cuentas corrientes (Incluye 2017: US\$11,364; 2016: US\$22,767)	2,294,490	529,432
Efectivo en bancos cuentas corrientes en RD\$	1,958,059	3,522,882
<b>Subtotal</b>	<b>4,272,549</b>	<b>4,072,314</b>
Equivalentes de efectivo (a) y (b)	\$10,781,119	14,751,496
<b>Total efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>RD\$15,053,668</b>	<b>RD\$18,823,810</b>

(a) Los equivalentes de efectivo al 31 de diciembre, 2017 y 2016 incluye las siguientes clasificaciones:

Detalle	2017	2016
Fondo Patrimonial	-	RD\$10,854,785
Fondo de Operaciones	5,500,000	1,500,000
Fondo de Compensación por Retiro de los Empleados	5,281,119	2,396,711
<b>Total</b>	<b>RD\$10,781,119</b>	<b>RD\$14,751,496</b>

(b) Los equivalentes de efectivo al 31 de diciembre, 2017 y 2016, corresponden a certificados financieros adquiridos en instituciones financieras locales, con vencimiento menor a 90 días.

#### 5. Inversiones en certificados financieros.

Al 31 de diciembre, 2017 y 2016, las inversiones se detallan como sigue:

2017				
Detalle	Vencimientos de 0 a 90 días	Vencimientos de 90 a 360 días	Vencimientos a más de 360 días	Total inversiones
(a) Certificados en Pesos Dominicanos:				
Asociación Popular de Ahorros y Préstamos	\$7,755,668	\$13,594,067	\$7,124,384	\$28,474,119
Banco Popular de la República Dominicana	2,500,000	2,000,000	-	4,500,000
Banco Promérica de la República Dominicana	525,451	5,152,414	1,099,046	6,776,912
<b>Subtotal</b>	<b>10,781,119</b>	<b>20,746,481</b>	<b>\$8,223,430</b>	<b>39,751,031</b>
(b) Certificados en Dólares Americanos:				
Banco Promérica de la República Dominicana	-	2,417,431	-	2,417,431
Banco de Reservas de la República Dominicana	-	7,989,573	4,456,937	12,446,510
<b>Total</b>	<b>c) \$10,781,119</b>	<b>c) \$31,153,485</b>	<b>c) \$12,680,367</b>	<b>\$54,614,972</b>

**5. Inversiones en certificados financieros; (Continuación).**

2016				
Detalle	Vencimientos de 0 a 90 días	Vencimientos de 90 a 360 días	Vencimientos a más de 360 días	Total inversiones
(a) Certificados en Pesos Dominicanos:				
Asociación Popular de Ahorros y Préstamos	\$3,127,542	\$6,660,053	\$4,574,227	\$14,361,822
Banco Popular de la República Dominicana	-	6,500,000		6,500,000
Banco Promérica de la República Dominicana	6,103,204	1,556,098	525,451	8,184,753
<b>Subtotal</b>	<b>9,230,746</b>	<b>c) 14,716,151</b>	<b>d) 5,099,678</b>	<b>29,046,575</b>
(b) Certificados en Dólares Americanos:				
Banco Promérica de la República Dominicana	-	2,342,515	-	2,342,515
Banco de Reservas de la República Dominicana	-	4,249,295	2,127,411	6,376,706
Banco Popular Dominicano S.A.	5,520,750	-	-	5,520,750
<b>Subtotal</b>	<b>5,520,750</b>	<b>6,591,810</b>	<b>\$2,127,411</b>	<b>14,239,971</b>
<b>Total</b>	<b>c) \$14,751,496</b>	<b>c) \$21,307,961</b>	<b>c) \$7,227,089</b>	<b>\$43,286,546</b>

- a. Corresponde a certificados financieros en pesos dominicanos, con tasas de interés entre el 5.25% y el 9.50% al 31 de diciembre, 2017, y entre el 7.0% y 9.10% al 31 de diciembre de 2016. Los intereses son capitalizables mensualmente o depositados a las cuentas correspondientes, de acuerdo a lo estipulado en el certificado.
- b. Corresponde a certificados financieros en dólares americanos, con tasas de interés entre el 2.05% y el 3.05% al 31 de diciembre de 2017 y 1.8% y 3% al 31 de diciembre de 2016, respectivamente. Los intereses son capitalizables mensualmente y depositado a las cuentas correspondientes de acuerdo a lo estipulado en el certificado.
- c. Las inversiones a vencimiento a corto y largo plazo incluyen certificados con la siguiente clasificación:

Detalle	2017	2016
Fondo Patrimonial	RD\$21,120,805	RD\$7,481,246
Fondo de Operaciones	14,002,544	12,081,661
Fondo de Compensación por Retiro de los Empleados	8,710,503	8,972,143
<b>Total</b>	<b>RD\$43,833,852</b>	<b>RD\$28,535,050</b>

- d. Al 31 de diciembre, 2017 y 2016, respectivamente. Al 31 de diciembre, 2017 y 2016, el saldo neto del fondo es como sigue:

Detalle	2017	2016
Activo por inversiones en certificados financieros	\$13,991,623	\$11,368,854
Obligaciones del Fondo de Compensación para Retiro de Empleados	14,454,164	12,957,661
<b>Saldo neto del Fondo</b>	<b>(RD\$462,541)</b>	<b>(RD\$1,588,807)</b>

## 5. Inversiones en certificados financieros; (Continuación).

- e. Por el año terminado el 31 de diciembre, 2017 y 2016, los intereses ganados por equivalentes de efectivo y los certificados de depósitos a corto y largo plazo fueron por un total de RD\$3,530,168 y RD\$4,745,993, respectivamente, los cuales se incluyen en la línea de "ingresos financieros - netos" en los estados de actividades que se acompañan.
- f. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 no existen certificados de depósitos restringidos o dados en garantía sobre deudas. Los activos financieros que devengan intereses según se describe en esta nota, no poseen instrumentos de cobertura de tasa de interés.

## 6. Cuentas por cobrar, netas.

Al 31 de diciembre del 2017 y 2016, las cuentas por cobrar netas, se detallan como sigue:

Detalle	2017	2016
Miembros y asociados (a)	RD\$12,132,367	RD\$7,110,725
Funcionarios y empleados	167,085	142,253
Otras	6,994	12,025
<b>Subtotal</b>	<b>12,306,446</b>	<b>7,265,003</b>
Estimación para cuentas de dudoso cobro (b)	(2,836,325)	(2,928,282)
<b>Total neto</b>	<b>RD\$9,470,121</b>	<b>RD\$4,336,721</b>

- a. La antigüedad de las cuentas por cobrar a miembros y asociados se detalla a continuación:

Detalle	No vencido	De 31 a 120 días	De 121 a 150 días	De 151 a 360 días	361 y mas	Total
Montos	937,476	1,299,157	295,982	7,566,968	2,032,784	12,132,367

- (c) El movimiento de la estimación para cuentas de cobro dudoso se detalla como sigue:

Detalle	2017	2016
Saldo inicial	RD\$2,928,282	RD\$2,820,408
Más aumentos de provisiones	2,928,252	2,567,319
Menos castigo de cuentas por cobrar	(2,243,036)	(2,489,445)
Mas, ajustes y reclasificaciones	(777,173)	30,000
<b>Saldo final</b>	<b>RD\$2,836,325</b>	<b>RD\$2,928,282</b>

## 7. Propiedad, mejoras a edificaciones, mobiliario y equipos, netos.

Al 31 de diciembre del 2017 y 2016, el detalle de la propiedad, mejoras a propiedades arrendadas y el mobiliario y equipos netos, y su respectiva depreciación acumulada, es como sigue:

**7 .Propiedad, mejoras a edificaciones, mobiliario y equipos, netos (Continuación).**

2017				
	Saldo inicial	Adiciones	Retiros	Saldo final
<b>Costo de adquisición:</b>				
Edificaciones	RD\$7,495,000	-	-	RD\$7,495,000
Mobiliario de oficina	5,647,405	-	1,365,512	4,281,893
Equipos de cómputos	6,084,996	-	1,193,412	4,891,584
Equipos de transporte	2,995,151	-	49	2,995,102
Mejoras	4,446,210	15,535	-	4,461,745
Otros equipos	17,786	-	11,289	6,497
<b>Total</b>	<b>26,686,548</b>	<b>15,135</b>	<b>2,570,262</b>	<b>24,131,821</b>
<b>Depreciación acumulada:</b>				
Edificaciones	(6,088,982)	(345,762)	-	(6,434,744)
Mobiliario de oficina	(5,513,906)	-	(1,282,213)	(4,231,693)
Equipos de cómputos	(5,222,068)	-	(740,429)	(4,481,639)
Equipos de transporte	(207,367)	(753,306)	-	(960,673)
Mejoras	(2,273,120)	(219,772)	-	(2,492,892)
Otros equipos	(17,786)	-	(11,290)	(6,496)
<b>Total</b>	<b>(19,323,229)</b>	<b>(1,318,840)</b>	<b>(2,033,932)</b>	<b>(18,608,137)</b>
<b>Valor neto</b>	<b>RD\$7,363,319</b>	<b>(RD\$1,303,305)</b>	<b>RD\$536,330</b>	<b>RD\$5,523,684</b>

Al 31 de diciembre del 2017 y 2016, el detalle de la propiedad, mejoras a propiedades arrendadas y el mobiliario y equipos netos, y su respectiva depreciación acumulada, es como sigue:

2016				
	Saldo inicial	Adiciones	Retiros	Saldo final
<b>Costo de adquisición:</b>				
Edificaciones	RD\$7,495,000	-	-	RD\$7,495,000
Mobiliario de oficina	6,251,458	8,131	612,185	5,647,404
Equipos de cómputos	6,634,360	91,212	640,577	6,084,995
Equipos de transporte	1,988,625	2,995,102	1,988,575	2,995,152
Mejoras	4,446,210	-	-	4,446,210
Otros equipos	17,786	-	-	17,786
<b>Total</b>	<b>26,833,439</b>	<b>3,094,445</b>	<b>3,241,337</b>	<b>26,686,547</b>
<b>Depreciación acumulada:</b>				
Edificaciones	(5,714,232)	(405,979)	(31,229)	(6,088,982)
Mobiliario de oficina	(5,881,180)	(265,633)	(632,907)	(5,513,906)
Equipos de cómputos	(5,244,819)	(672,600)	(695,351)	(5,222,068)
Equipos de transporte	(1,968,321)	(201,421)	(1,962,396)	(207,346)
Mejoras	(2,050,809)	(240,857)	(18,526)	(2,273,140)
Otros equipos	(17,786)	-	-	(17,786)
<b>Total</b>	<b>(20,877,147)</b>	<b>(1,786,490)</b>	<b>(3,340,409)</b>	<b>(19,323,228)</b>
<b>Valor neto</b>	<b>RD\$5,956,292</b>	<b>RD\$1,307,955</b>	<b>(RD\$99,072)</b>	<b>RD\$7,363,319</b>

## 8. Activos intangibles, netos.

Los activos intangibles, netos corresponden a software y licencias. A continuación, un movimiento del valor neto al 31 de diciembre, 2017 y 2016:

Detalle	2017	2016
Balance al inicio del período	RD\$2,787,210	RD\$2,367,674
Adiciones del período	-	419,536
<b>Subtotal</b>	<b>2,787,210</b>	<b>2,787,210</b>
Retiro del periodo	(1,934,729)	-
Amortización acumulada	(274,253)	(2,518,261)
<b>Total</b>	<b>RD\$578,228</b>	<b>RD\$268,949</b>

Durante el año 2017, se realizaron adiciones por un valor de RD\$419,536. Los softwares se amortizan en periodos de tres (3) años, y las licencias se amortizan en periodos de doce (12) meses, de acuerdo al estimado de la vida útil contractual o definida por la gerencia.

En el año 2016 AMCHAMDR realizó un proceso estratégico en el cual definió dejar de lado el tema de RSE y enfocar sus acciones al comercio e inversión con Estados Unidos. Derivado de este proceso, el área de RSE se eliminó de la estructura organizacional de la Cámara y se finalizaron todos los contratos que teníamos vigentes no sin antes dar el cumplimiento respectivo.

## 9. Fondo en Administración:

El detalle de esta cuenta al 31 de diciembre, 2017 y 2016, está conformada como sigue:

Detalle	2017	2016
Donaciones RSE por pagar a)	RD\$10,199,716	RD\$11,358,716
Ingresos anticipados aportes empresariales	2,535,809	3,079,453
<b>Total</b>	<b>RD\$12,735,525</b>	<b>RD\$14,438,169</b>

- a) Desde el año 2006, la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, formalizó un acuerdo de cooperación con la Fundación InterAmericana (FIA) con el propósito de desarrollar proyectos comunitarios en el país. Dicho acuerdo contemplaba unos aportes de contrapartida por parte de AMCHAMDR.

Para dar cumplimiento a dicho acuerdo y con el interés de vincular a la membresía en este tipo de iniciativas, AMCHAMDR creó el Fondo de Donaciones, un fondo que se nutría del 50% del beneficio neto de los eventos benéficos, los cuales eran promocionados como tal para la ejecución de proyectos de desarrollo comunitario. Durante la vigencia del acuerdo, se desarrollaron proyectos comunitarios con los cuales se lograron impactos importantes, los cuales fueron divulgados y comunicados a nuestra membresía de manera oportuna. No siempre el 100% del Fondo era ejecutado, puesto que dependía de la calidad de los proyectos presentados por las comunidades, los cuales eran seleccionados bajo la evaluación minuciosa del Comité de RSE. Cuando finalizó el acuerdo con la FIA, AMCHAMDR siguió adelante con la ejecución de proyectos de desarrollo comunitario, pero con un enfoque mucho más exigente y con el interés de desarrollar capacidades en las comunidades para ser auto-sostenibles.

### 9. Fondo en Administración (Continuación):

Como los requisitos en cuanto a la trazabilidad de los resultados y el impacto en las comunidades era más exigente, el número de proyectos a ser ejecutados fue disminuyendo bastante generando un balance en el Fondo de donaciones de alrededor de RD\$10,199,716.30.

Las empresas, al participar de los eventos benéficos mediante patrocinios y asistencia, generaban una mayor ganancia neta del evento y ese 50% del beneficio neto era lo que pasaba al Fondo de Donaciones. Por lo tanto, no hay ningún contrato explícito con ninguna empresa por concepto de donación.

### 10. Cuentas por pagar:

Al 31 de diciembre, 2017 y 2016, las cuentas por pagar presentan el siguiente detalle:

Detalle	2017	2016
Proveedores locales	RD\$3,277,833	RD\$3,893,976
Otras cuentas por pagar	430,810	240,931
<b>Total</b>	<b>RD\$3,708,643</b>	<b>RD\$4,134,907</b>

### 11. Retenciones y acumulaciones por pagar

Al 31 de diciembre, 2017 y 2016, el detalle de las retenciones y acumulaciones por pagar, es como sigue:

Detalle	2017	2016
Incentivo a empleados	RD\$4,570,985	RD\$3,035,796
Retenciones a empleados	456,357	794,203
Provisión prestaciones laborales	454,973	-
Otras	389,323	406,836
<b>Total</b>	<b>RD\$5,871,638</b>	<b>RD\$4,236,835</b>

### 12. Ingresos anticipados:

Al 31 de diciembre, 2017 y 2016, el detalle de los ingresos anticipados, es como sigue:

Detalle	2017	2016
Ingresos anticipados patrocinios para varios eventos	RD\$50,855	RD\$140,133
Aportes voluntarios para Programa RSE a)	188,900	219,376
<b>Total</b>	<b>RD\$239,755</b>	<b>RD\$359,509</b>

### 13. Activos netos

Los activos netos se componen por:

#### a. Activos temporalmente restringidos:

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 los activos temporalmente restringidos se componen por el fondo patrimonial que se crea mediante la transferencia de un excedente acumulado, cuando el Consejo de Directores lo determine y por los intereses generados por las inversiones mantenidas hasta el vencimiento. La restricción consiste en que el Consejo de Directores deberá autorizar el uso de estos fondos. Al 31 de diciembre, 2017 y 2016, se componen por un valor de RD\$15,696,253 para ambos años.

#### b. Activos no restringidos:

Los activos no restringidos corresponden a los cambios de los activos netos de la Entidad. Al 31 de diciembre, 2017 y 2016 se componen por un valor acumulado de RD\$23,069,808 y RD\$10,170,903, respectivamente.

### 14. Ingresos operacionales netos.

Para los años terminados el 31 de diciembre, 2017 y 2016, los ingresos operacionales netos, corresponden al siguiente detalle:

Detalle	2017	2016
Cuotas	RD\$45,526,120	RD\$43,412,791
Eventos y comunicaciones	48,648,640	50,352,869
Membresías y servicios comerciales	8,321,890	8,523,503
Aportes empresariales		3,977,504
Ingresos de proyectos	4,530,265	8,172,205
Ingresos generales	2,421,536	2,635,640
<b>Subtotal</b>	<b>109,448,451</b>	<b>117,074,512</b>
Descuentos	(1,317,057)	(5,409,975)
<b>Ingresos netos</b>	<b>RD\$108,131,394</b>	<b>RD\$111,664,537</b>

### 15. Gastos de las actividades y otros gastos.

Para los años terminados el 31 de diciembre, 2017 y 2016, el detalle de los gastos de actividades y otros gastos es como sigue:

Detalle	2017	2016
Membresía, servicios comerciales y Servicios RSE	RD\$4,353,165	RD\$9,469,450
Gastos FEE (administración proyectos)	4,530,265	8,172,205
Costos de eventos y otras actividades	21,455,956	22,162,240
<b>Total</b>	<b>RD\$30,339,386</b>	<b>RD\$39,803,895</b>

**16. Gastos generales y administrativos:**

Para los años terminados el 31 de diciembre, 2017 y 2016, el detalle de los gastos generales y administrativos es como sigue:

	2017	2016
Sueldos y salarios	30,376,308	31,408,711
Beneficios a personal	10,594,985	10,437,654
Regalía pascual	2,627,302	2,995,232
Prestaciones laborales	1,962,462	7,361,603
Fondo compensación a empleados	1,496,503	1,692,249
Honorarios profesionales	2,695,334	4,886,909
Reparaciones y mantenimiento	2,713,276	2,937,603
Gastos de representación y promoción	434,439	522,287
Depreciación y amortización	2,821,980	2,409,608
Comunicaciones	1,446,192	1,467,912
Energía eléctrica	1,600,794	1,551,913
Donaciones	101,036	2,425,519
Gastos de reuniones comité y directiva	1,079,754	916,977
Arrendamiento oficinas provinciales	581,226	1,054,978
Transporte	472,252	1,168,560
Material gastable	497,379	347,521
Seguros	598,878	1,084,986
Estimación de cuentas de cobro dudoso	2,154,198	2,567,319
Otros	4,168,973	3,361,140
<b>Total</b>	<b>RD\$68,423,271</b>	<b>RD\$80,598,681</b>

**17. Saldos en moneda extranjera:**

El detalle de los activos y pasivos denominados en moneda extranjera es el siguiente:

En Dólares de los Estados Unidos de América	2017	2016
Activos:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	US\$47,610	US\$11,364
Cuentas por cobrar	-	8,022
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	308,425	305,644
<b>Total de activos</b>	<b>356,035</b>	<b>325,030</b>
Pasivos:		
Cuentas por pagar a proveedores	(3,285)	(3,388)
<b>Posición activa neta</b>	<b>US\$352,750</b>	<b>US\$321,642</b>

**Análisis de sensibilidad al tipo de cambio:**

El siguiente detalle muestra la sensibilidad de una disminución o incremento en el tipo de cambio de la moneda extranjera. El 5% es la tasa de sensibilidad usada por la administración y representa la mejor estimación de cuál podría ser la variación en el tipo de cambio.

**17. Saldos en moneda extranjera (Continuación):**

<b>Sensibilidad a un aumento de tipo de cambio</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Posición neta	RD\$16,999,004	RD\$14,988,502
En dólares al tipo de cambio de cierre	352,750	US\$321,642
Aumento en el tipo de cambio de un 5%	17,848,954	RD\$15,737,927
<b>Ganancia cambiaria</b>	<b>RD\$849,950</b>	<b>RD\$749,425</b>

<b>Sensibilidad a una disminución de tipo de cambio</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Posición neta	RD\$16,999,003	RD\$14,988,502
En dólares al tipo de cambio de cierre	US\$352,750	US\$321,642
Disminución en el tipo de cambio de un 5%	RD\$16,149,053	RD\$14,239,077
<b>Ganancia (Pérdida) cambiaria</b>	<b>(RD\$849,950)</b>	<b>(RD\$749,425)</b>

**18. Compromisos y contingencias:****Acuerdo de Cooperación entre Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR)**

En fecha 2 de agosto, 2016 fue firmado un Acuerdo de Cooperación por suma de RD\$16,412,842 entre la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) y la Fundación Rica con el fin de dar continuidad a las acciones desarrolladas por la Fundación en las comunidades donde opera con el soporte técnico de AMCHAMDR desde el año 2006. Esta intervención busca igualmente hacer un desmonte gradual del acompañamiento de AMCHAMDR para que a partir del mes de mayo del 2017 asuma de manera directa el contacto con proveedores y el control de las intervenciones.

Para lograr el objetivo planteado, se están implementando los siguientes procesos que cuentan con contratos independientes:

<b>Procesos</b>	<b>Entidades</b>	<b>Montos del contrato</b>
Diplomado en neurociencias aplicado a la lectura, escritura y aprendizaje de la Matemática.	CACATÚ, proyectos corporativos, SRL	RD\$7,828,124
Proyecto Piloto "Rica Salud" en Villa Altagracia.	Sportmed Tera SRL	3,000,000
Proyecto Piloto "Desarrollo rural y económico sostenible en 4 bateyes de Villa Altagracia (primera fase).	Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña	812,616

Las obligaciones de la Entidad con el Proyecto son las siguientes:

- Erogar los fondos comprometidos y restringidos para la ejecución de las iniciativas contempladas en presente acuerdo.
- Ejecutar las compras y realización de actividades formativas en las fechas propuestas.
- Monitorear el desempeño de las comunidades a partir de las intervenciones realizadas.

**18. Compromisos y contingencias (Continuación):**

- d) Asegurar el cumplimiento de las obligaciones de los prestadores de servicios contratados por AMCHAMDR.
- e) Apoyar el involucramiento de la Entidad en acciones concretas de acompañamiento a la gestión de las comunidades.
- f) Hacer sus mejores esfuerzos por presentar informes de ejecución en conformidad con los logros propuestos y los indicadores de gestión establecidos para el periodo.

